

あんぜん あんしん お届けします。

モグモグ

MOGMOG

2014
No.388



9

— 第40回通常総代会報告 —

あなたのそばにいつも東都生協
～選ばれる生協を目指して～



今月のおすすめ

「わたしのこだわり」
東都生協の新しい顔です！

おれしれき、日本の畑から。
産直の東都生協

総代会ってどんなことをするの？

— 始まりから終わりまで —

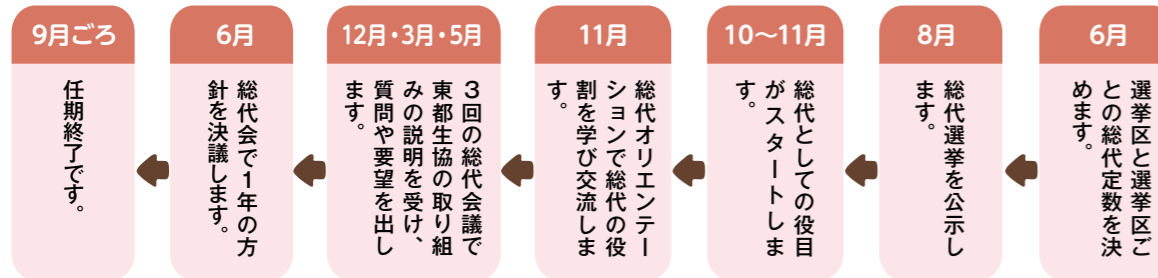


総代会は、1年間の活動のまとめと次年度の基本方針など、生協運営に関わる重要事項を決定する東都生協最高の意思決定機関です。当日は全総代596人のうち、585人が出席（本人出席305人・書面出席266人・代理人出席14人）。提案された全8議案に対し、総代が発言して議案を審議。採決の結果、全議案が可決しました。



東都生協は「みんなで出資」「みんなで運営」「みんなで利用」する組織です。本来は23万人の組合員全員が参加するのが理想ですが、実際には困難です。このため約600人の総代が「組合員の代表」として、総代会に出席します。総代は、経験・年齢・居住地などに偏りがないように選ばれ、さまざまな視点で意見や要望を出していきます。

総代って何をするの？



— 第40回通常総代会報告 —

あなたのそばにいつも東都生協 ～選ばれる生協を目指して～

6月12日、東都生協はヒルトン東京で第40回通常総代会を開催しました。組合員の暮らしを取り巻くさまざまな不安に対応し昨年度、東都生協は暮らしに貢献できる生協づくりを進めました。今年度も組合員の願いを実現し、暮らしの課題を解決していくため新たな一歩を踏み出しました。



今こそ！いのちと暮らしを守るために— 2014年度の活動と事業計画（抜粋）

1 組合員活動

新しい組合員活動の仕組みがスタートして1年。多くの組合員が参画し、充実した活動ができるように制度改善や活動支援を進めます。新たに「組合員が仲間を増やす」目標を掲げ、東都生協商品のこだわりを広める活動にも力を入れます。社会問題への知識を身に付け、地域のつながりを大切に、心豊かで安心できる暮らしづくりを進めましょう。

2 事業経営

組合員目線に立った事業運営を進め、共同購入事業の仕組みを強化します。新規組合員のフォロー、東都生協のファンに導く商品紹介や情報提供、多様化する組合員の生活に合わせた商品づくりなど満足感を高める商品提供とサービスの充実に取り組みます。国内農畜産業と水産業の維持・発展のために、食の未来づくり運動を進めます。

3 組織運営

経営基盤や危機管理体制を強化するとともに、業務組織機構の改革や男女平等参画推進第4期基本方針に基づく活動、人事制度・人事育成・組織風土改革に取り組みます。3R（リデュース・リユース・リサイクル）を進め、TPP・原発・消費税増税など暮らしを取り巻く問題について情報提供し、持続可能な社会づくりを目指します。併せて、東日本大震災被災地を継続支援します。

※2014年度活動・事業計画の詳細については、ホームページをご覧ください。http://www.tohto-coop.or.jp/action/event/info/140210_watashitachino.html

東都生協は昨年設立40周年を迎えました。その間、時代の変化と共に組合員の暮らしや生協を取り巻く環境も変わり、以前の価値観や成功体験手法はもはや通用しません。

4月から消費税率が8%となり、17年ぶりの増税で国民負担は約8兆円。医療、介護や年金など社会保障の負担は年々増加、食料品や公共料金も値上げ、東京電力管内の電気代は東日本大震災以前に比べて3割も上昇し、日本経済は回復途上だといわれながら、その実感は乏しいのが現状です。組合員が購入し続けられる条件と環境を維持するため、東都生協は組合員のくらしのシーンに応じた商品やサービスを「選択できる幅」を持ち、さらには安全性と品質の確保を前提に「より安いもの」を提供する努力を怠りません。

昨年12月、政府・与党の強行採決で特定秘密保護法が成立しました。今年4月には防衛装備移転三原則を策定し、7月には集団的自衛権の行使容認を閣議決定しました。TPP（環太平洋経済連携協定）参加は、国内農業や地方経済に打撃を与えさらには国民の命とくらしを守る仕組みを壊すものです。こうした国のあり方を根拠から転換する重大なことを、国民的議論のないままに拙速に進める国の姿勢には到底賛同できません。

社会がさまざまな困難を抱える中、今こそ生協が支え合いの組織として真価を発揮する時です。生産と消費を結ぶ「食の未来づくり運動」への賛同の輪を広げ、生活者のための社会づくりを力強く進めていきましょう。

東都生協は昨年設立40周年を迎えました。その間、時代の変化と共に組合員の暮らしや生協を取り巻く環境も変わり、以前の価値観や成功体験手法はもはや通用しません。

4月から消費税率が8%となり、17年ぶりの増税で国民負担は約8兆円。医療、介護や年金など社会保障の負担は年々増加、食料品や公共料金も値上げ、東京電力管内の電気代は東日本大震災以前に比べて3割も上昇し、日本経済は回復途上だといわれながら、その実感は乏しいのが現状です。組合員が購入し続けられる条件と環境を維持するため、東都生協は組合員のくらしのシーンに応じた商品やサービスを「選択できる幅」を持ち、さらには安全性と品質の確保を前提に「より安いもの」を提供する努力を怠りません。

昨年12月、政府・与党の強行採決で特定秘密保護法が成立しました。今年4月には防衛装備移転三原則を策定し、7月には集団的自衛権の行使容認を閣議決定しました。TPP（環太平洋経済連携協定）参加は、国内農業や地方経済に打撃を与えさらには国民の命とくらしを守る仕組みを壊すものです。こうした国のあり方を根拠から転換する重大なことを、国民的議論のないままに拙速に進める国の姿勢には到底賛同できません。

社会がさまざまな困難を抱える中、今こそ生協が支え合いの組織として真価を発揮する時です。生産と消費を結ぶ「食の未来づくり運動」への賛同の輪を広げ、生活者のための社会づくりを力強く進めていきましょう。



生活者・組合員の
目線に合わせ事業展開を

議長からひと言

最初の一言を発してから冷静になり、すると皆さんの真剣な様子が分かってご意見にも「なるほど」「そういう考えもあるのか」と聞いています。私は、東都生協なら絶対に安全と思っているの

で、その姿勢を崩さないでほしいと思います。議長がすごく大切だと思

ました。議長がすごく大切だと思



桑山 律子さん



仲摩 眞理子さん



阿部 みちよさん

東日本大震災 被災地支援活動

協力先への感謝状贈呈

議事終了後、東都生協の東日本大震災被災者支援活動に対し、厚生労働大臣から感謝状が授与されたことを報告。また、この支援活動に尽力いただいた、(株)コープミート千葉、(有)匠磋ジージーセンターに感謝状を贈呈し、会場は満場の拍手に包まれました。

(株)コープミート千葉 代表取締役 沓澤 豊さん

石巻では東都生協はすごく有名です。軽トラックには「東都もーもーティッシュ」が積まれ、仮設住宅では「東都もーもーロール」が利用されています。震災後から開始した支援活動を今も続けているのは東都生協だけです。これは立派な活動です。今こそ東都生協の底力を見せつけ、一緒に頑張っていきましょう。



(有)匠磋ジージーセンター 北川 義久さん



弊社が12年前に再出発したとき、東都生協の多くの皆さんに応援いただきました。だから商品供給以外でも何か力になりたいと、ずっと願っていました。今回、震災支援で少しでも力になれたこと、他社の皆さまと一緒にこのような温かい支援活動に参加できたことに大変感謝しています。

総代会ではどんな発言が出たの？

総代からさまざまな視点で、議案への賛否や意見が出され、理事会が説明をしました(抜粋)

総代の発言

7つの約束を8つの約束に！

プライベートブランド「わたしのこだわり」7つの約束に、「可能な限り遺伝子組換えでない物を使用」という言葉を加えてください。PB商品の約束は東都生協の独自性をアピールでき、新加入の組合員や加入を検討している方に取り組みを分かりやすく伝えられます。

組合員活動を活発にするために

地域コーディネーターが2年目になり、しっかりした方だと活動がしやすいのですが、やはり、組合員活動の活性化には職員の手も必要です。企画を認知し、商品の良さを伝えるために、供給だけに時間を取られない人員確保をお願いします。

とーと会のもう一つの役割

“ブロック委員になるのはちょっと…”という方にも参加してもらえのとーと会。東都生協ファンを広げる学習会や試食会で、人と人のつながりを深め、橋渡しの存在のとーと会でありたいです。

理事選出について

「『地域区理事推薦委員会』は理事会の指名により理事と組合員で構成し、選挙区ごとに設置」とあります。理事会の指名では、言われるままに行動する人を選ぶ委員会が構成されませんか。

理事会からの説明

東都生協の「遺伝子組換え作物・食品に関する基本姿勢」は以下の通りです。①現在の商品案内表示を継続②有機農業の推進③加工食品の主原料は可能な限り国産原料を使用④遺伝子組換え不使用の飼料で育てた畜産物を取り先の意思も尊重しつつ、確保していく⑤組合員と生産者が、国産応援商品の利用普及と食の未来づくり運動を進め、輸入に頼らない食卓を目指す—こうした取り組みを前提に、意見への対応を検討します。

新しい仕組みがスタートして1年、組合員活動の活性化のために改善は必要です。地域コーディネーターは研修や学習会、さらには日ごろの活動の積み重ねで確実に力を付けています。適切なルール、地域コーディネーターとのコミュニケーションとサポート、理事と職員のバックアップ体制を整えますので、地域活動を元気に進めていきましょう。

新しい仕組みは、運営参加の間口を広げ、自主的かつ無理のない範囲で、楽しく充実し、参加して良かったと思えるような活動を広げるために提案されました。今後も主体的な参画や活動参加が広がるようにみんなで活動していきましょう。

理事会には委員会設置の責任があるため「指名」と表現しますが、実際には各地域で地域区理事推薦委員になっていただける方を選出してもらいます。そして地域区理事推薦委員会は地域の連絡会などで呼び掛けて理事候補者を探しますので、従来通り地域で活動する組合員の意思は反映されます。



出席総代からのひと言

迫田 恵美さん (東都生協歴約13年)

総代会には5~6回目の出席ですが、今回も皆さんの意見を聞き、それぞれの思いも分かりました。産地や生産者を大事にする、東都生協の活動には基本的に賛成です。産地や生産者を大事にしているのが伝わってきます。商品も安心だし、産地訪問も知識が増えて商品が好きになります。今後はプライベートブランド商品に期待します。



椎山 香織さん (東都生協歴約1年)

ブロック委員会は気軽に参加していましたが、初の総代会…少し圧倒されながらも皆さんの意見を聞き、東都生協に「愛があるなあ」と感じました。私は試食会で牛乳の話聞き加入、その後も各学習会に参加し、毎回「目からウロコ」です。本当に賢く選ばなくてはと痛感しています。安全・安心なものには価格も含め理由があると分かりました。



総代会で、2013年度決算と2014年度予算案が承認されました

2013年度決算報告	2014年度予算
損益計算書 (2013年3月21日~2014年3月20日) I. 供給事業 1. 供給高 320億2,578万円 2. 供給原価 245億5,486万円 供給剰余金 74億7,092万円 II. その他の事業収入 7億8,918万円 事業剰余金 82億6,009万円 III. 事業経費(人件費・物件費) 83億8,377万円 事業損失金 1億2,368万円 IV. 事業外収益 3億3,950万円 V. 事業外費用 8,162万円 経常剰余金 1億3,420万円 VI. 特別利益 1億5,294万円 VII. 特別損失 1億4,397万円 税引前当期剰余金 1億4,317万円 法人税等 2,101万円 法人税等調整額 ▲389万円 当期剰余金 1億2,606万円 当期末処理剰余金 1億2,606万円	I. 供給事業 供給高 314億7,560万円 供給原価 240億7,500万円 供給剰余金 74億 60万円 II. その他の事業収入 7億9,220万円 事業総剰余金 81億9,290万円 III. 事業経費(人件費・物件費) 83億9,790万円 事業剰余金 ▲2億 520万円 IV. 事業外収益 3億 1,690万円 V. 事業外費用 6,940万円 経常剰余金 4,230万円 VI. 特別利益 — VII. 特別損失 — 税引前当期剰余金 4,230万円

※詳細はホームページをご覧ください。

「私の意見・思い」集より

閉店のさんぽんすぎ、地域の赤ちゃんや幼児のいるお母さんのサロンなどに活用してほしいかな。

TPPは大きな打撃です。反対する姿勢を貫き、組合員にも呼び掛けてほしいです。

商品のお届けに使用しているポリ袋の回収率が低い。もっとお知らせして回収しましょう。

組合員活動でも東都生協はかけがえのない活動をしているといつも感じます。平和や震災についての活動に、素晴らしいと思います。

ホームページのレシピ検索、特に冷凍食品などの上手な使い方が分かり、商品の購入につながっています。

ある会で、「カロリーハーフのマヨネーズがほしい」と言うと数年後、「カロリーハーフマヨ」が登場、「私の声が届いた」と思えた瞬間でした。



組合員活動
安全、安心を求めて生協に加入しています。1人1人、大切に育てたいです。



今月のおすすめ

わたしのこだわり

東都生協の新プライベートブランド「わたしのこだわり」には、みんなのお気に入りが大集合♡

東都生協の新しい顔です!



新PB「わたしのこだわり」のコンセプトは、「いつもの食卓でも、安心して、おいしく、楽しい食卓のために、作る人と食べる人が一緒に考え、あなたの食のこだわりに応える商品」です。組合員のこだわりや願いに応えるため、作り手と協力して東都生協でしか買えない素晴らしい商品を目指し、今も開発は続いています。

そして「わたしのこだわり」へ

東都生協のPB商品は、組合員の要望や「商品の考え方・基準」に基づいて作られた、東都生協でしか手に入らない独自商品です。三本杉商品は、PB商品のうち、「組合員みんなが利用し、みんな育てる」商品。国内農業の発展や組合員のくらしへの貢献、作り手の信頼性などの基準を満たすと認定した東都生協商品の象徴で、PB商品を代表するものでした。

「PB商品」「三本杉商品」とは...

東都生協には、組合員・生産者・メーカーと一緒に作った素晴らしい商品があります。それらは、組合員に愛されてきた定番商品でもあります。しかし、最近では多くの商品に埋もれがちで、その良さを広く伝え切れていません。特に「三本杉商品」「プライベートブランド」(PB)商品は、どれもオリジナルで、東都生協のおすすめが分かりやすく、組合員から「他で買えない優れた商品はすぐ分かるようにしてほしい」という声もありました。そこで、東都生協オリジナル商品を世の中にもっと広めたいという思いを込めて、生まれたのが新PB「わたしのこだわり」です。

「わたしのこだわり」誕生秘話

そもそも組合員活動って何?

—生協は組合員の組合員による組合員のためのもの—

組合員が活動に参加することで、生協はより強くなります。企画への参加はもちろんですが、「商品利用」や「声を出す」ことも大切な参加です。東都生協には、誰でも楽しく参加でき、集まった大きな力を生かして、くらしや地域を豊かにする「仕組み」があります。



※「とーと会」「サークル」は市区町村を超えてメンバーになることができます。
※「ブロック委員会」「とーと会」は産地・メーカーへのバス訪問を企画できます。

まとめ
第40回通常総代会が無事終了し、東都生協は42年目がスタートしました。東都生協は、一貫して「産地直結」「食の未来づくり運動」に取り組み、組合員と生産者の強いつながりを築き上げてきました。
そもそも生協とは「組合員による組合員のための協同組織」。自主的な組合員活動が基本です。中でも総代は、総代会に出席し、審議を通して議案を採択し、生協としての意思決定に関わる責任のある活動を行います。総代会までも、総代会議に出席し、事業と活動の進捗を確認し、意見交換を通じて議案作りにも関わります。
しかし、参加をしていない組合員にはピンと来ないかもしれません。組合員活動をこの「組合員活動の木」で大きくイメージしてみてください。一人ひとりの組合員の積極的な活動が、東都生協のこれからの進化につながります。ぜひ身近ないろいろな活動に参加して声を出していきましょう。

アテンション・プリーズ!!

「わたしのこだわり」商品で
お好きなものはありますか。
その理由は?

p.13のパズルの答えに添えて
お送りください♡

今月の
おすすめ

新しくなった東都生協のプライベートブランド商品が、食卓をおいしく、幸せにします!

「どこが新しいの?」組合員の疑問に答えるべく、「るるんズ」が徹底調査。
2013年10月にデビューした東都生協プライベートブランド「わたしのこだわり」の秘密に迫ります。



わたしのこだわり

ブランドで実現したいこと

東都生協が、
日本の食卓を変えていこうと思います。

食べる人にとって、ほんとうに安心できるものは何か。
作る人にとって、しっかりと貢献できることは何か。

ただ、安全・安心だけでなく、
でも、おいしいだけではないもの。

毎日の食卓へのこだわりは、
毎日をきちんと、暮らすことへの
こだわりだと思うのです。

だから、原材料にこだわったものを。
だから、作り方にこだわったものを。
食べることにこだわる人に届けたい。

おいしい、いい食卓へ。

わたしのこだわり

調査隊の結論!

調査結果をまとめます!

「東都生協でしか買えない、いろいろなこだわりが詰まった安全、安心でおいしい商品」の数々が「わたしのこだわり」というわけです。

みんなの声に応じておおむね2年ごとに見直しをするというのも、新しい試みで期待できます。

この先もっとも商品の数が増え、どんどん利用しやすくなると、私たちのくらしは豊かになるはず。そのため、みんなで利用して、一人ひとりが「よかった。おいしい。ここを改善して」などの声を伝えて、みんなで育てていかなければいけません。

そう、東都生協のプライベートブランド商品「わたしのこだわり」は私たち組合員のもの!!

これからもずっとどこまでも、組合員のこだわりと願いに応え続けてくれるはずです。



Q 味の評価は誰がしているの?

A 商品モニターの組合員が、おいしさの評価をしています。6段階中、上位3段階までの評価が70%以上の場合に「おいしい」を商品案内につけます。



「おいしい」100%の商品もあるんだよ

すごいな!



Q 「わたしのこだわり」の「こだわり」って何?

A 組合員一人ひとりが持っている「こだわり」です。もちろんそれは百人百様、全てに応えることは難しいのですが、組合員のこだわりと願いに応え続けることが、東都生協のこだわりです。東都生協が41年にわたり組合員主体で築き上げてきた、理念、政策、考え方を基本にした次の「7つの約束」があります。

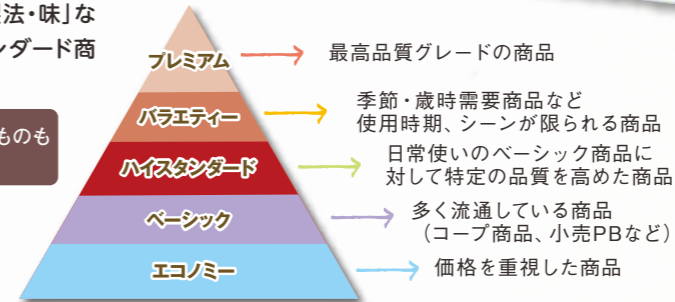
ブランドの7つの約束

- ① 国産原料を優先使用します
- ② 不要な添加物を省き、食材の味を生かします
- ③ 納得できる商品情報を提供します
- ④ 作り手とのコミュニケーションを重視します
- ⑤ 組合員の評価を反映させ、おいしさの理由を表現します
- ⑥ 継続的な改善と新しい価値創造を追求します
- ⑦ 伝統的な製法も大切にします

Q 「プライベートブランド」は安物というイメージがあるけど、「わたしのこだわり」は?

A 一言で言うと「ちょっといいもの」。ベーシック商品の「原料・製法・味」などに、より品質を高めたハイスタンダード商品を中心に構成されます。

実はプレミアムのももあるんです



Q 注文するときに原材料やカロリーが分かるといいな。

A 「わたしのこだわり」商品には全て毎回、商品案内に原材料、カロリー、食塩相当量、加工地(最終加工地)を掲載しています。今後も組合員の要望に応じていきます。

Q 私の大好きな「やぶきたみどり」は入るかしら?

A 「やぶきたみどり」は杵塚さんという人物や「南人と農・自然をつなぐ会」の認知度があるため、あえて「わたしのこだわり」商品にはしない考えです。

作り手のことも考えているんだ



「包材デザインの秘密」

「わたしのこだわり」商品の包材デザインは、白地に黒の商品名、えんじのロゴマークと東都生協の印で、統一感、一貫性をもたせました。しかし、よく見ると背景のうぐいす色の柄のデザインはカテゴリーごとに違います! 魚は波、お豆腐は大豆: ちよっと注目してみてくださいね。

中身は今までと変わりありません

同じ包材でも見分けられるように



「黒い文字の商品名のみでの違いはわかりにくい」という組合員の声に応え、トマトジュースには「トマト」の写真を付けました。

Q 三本杉のマークの付いた三本杉商品は無くなったの?

A 「三本杉商品」という名前はなくなりますが、組合員に長年愛されてきた商品は「わたしのこだわり」となって残ります。

詳しくは左の「包材デザインの秘密」を読んでほしいです



「わたしのこだわり」調査隊。
みんなの疑問に答えます!



くばるん たべるん つくるん
さんぼんずぎキャラクター「るるんズ」

MOGMOG ニュース

2014年
9月号

農作業体験企画で「フードチェーン食育活動推進事業」に参加

東都生協は今年度、農林水産省が推進する「フードチェーン食育活動推進事業」に参加します。この事業は、食や農林水産業への理解を深める体験活動などの食育を推進し、国内需要の拡大につなげる取り組みです。食品生産から食卓までの「フードチェーン」での食育活動と食育指導者の育成を支援するものです。東都生協は、日本の農業を守り、産直を推進し、食育活動を進める立場からこの趣旨に賛同、農水省から対象事業と認定されました。

東都生協の取り組み

産地交流・訪問を通して、種まき・草取り・収穫・料理など、農作業の流れを体験する3企画
①すいかコース②大豆コース③米コースを進めます。

3つの企画参加者を対象に、国産の農畜水産物を利用する人80%、日本農業や生産者の状況を知り理解する人70%、

農林水産省と進める企画

①すいかコース



(農)茨城県西産直センター「すいか作り体験・交流」
全3回(定植、ワラ敷き、収穫)



すいかの花が咲きました!

②大豆コース



JAやさと農業体験「大豆コース」
全4回(種まき、草取り、収穫、豆腐作り)

③米コース



(農)船橋農産物供給センター「6年目の田んぼの学校」
全12回(田んぼの整備3回、田植え、草取り5回、稲刈り、脱穀、収穫祭)



みんなで「お昼ご飯」!



田植えが完了!

※活動報告はニュースやホームページなどで随時配信します。

食生活を見直し家庭で継続的な食育活動を進める人50%を目指します。この企画は親子での参加が多く、継続して行われるため参加家族のつながりもでき、農業や生産者への理解が深まることが期待できます。さらに一連の農作業体験が、家族の枠を超えて地域に広がる継続的な食育活動につながり、発展することを期待し、その支援も行っていきます。

今年度「新商品おしゃべり会」は5つのセンターで開催しています。毎月、1〜2品の商品を選び、調理して試食し、評価を行います。6月10日、調布会場では第3回を開催、商品の原材料や製造方法などについて意見交換が活発に行われました。商品部職員から提案目的や商品の説明を受けて、全員が質問・意見を出した後、「おいしいと感じたか」「注文したいか」の



「新商品おしゃべり会」調布会場報告

評価と、おすすめコメントを記入します。人によって嗜好はさまざまなので、提案商品の選択に担当職員が頭を悩ませることもあるそうです。評価表は集計し、商品委員会に提出されます。また、商品評価には、原材料や製造工程が書かれた「商品ガイド」を参考にしますが、評価後に回収し、機密として管理されます。

今年度からは活動費の支給に代わり、「わたしのこだわり」から毎月1品、利用促進商品が試食品として提供されています。試食品を提供した翌月には、前月の試食品についての感想や意見を集めます。「食べたことのないものが試食できてうれしい」「すでに気に入って購入しているので、友人にプレゼントして試食してもらった」というメンバーもいて、「わたしのこだわり」の利用普及にも役立っています。

知っておきたい! 用語解説

商品ガイド

全ての商品を管理する、商品の設計図ともいえるもの。原材料やその由来、製造法、農産物の場合は使用する可能性のある農薬の使用上限回数なども細かく記載されています。

メイクで美しく変身!



光が丘イーストブロックは、5月22日に㈱クラブコスメチェックスを招いて「コープ化粧品で美しく!」を開催。いつもと違う自分になってもらおうと、参加者全員が実際にメイクを試す講習会です。まずは、専用機で肌の状態をチェック。ワイワイガヤガヤ、大いに盛り上がりました。講師の野口記益子さんが組合員モデルにメイクを施し、そのポイントを聞きながら各自行いました。終わった後はみんなその仕上がりにびっくり! 化粧品の使い方や仕上がりが変わることが実感できたようでした。

お母さんも赤ちゃんも癒されるひととき



6月24日、第6地域委員会は、「とーと親子カフェ」をさんぽんすぎセンターで開催し、池田定子さん指導によるベビーマッサージと、「わたしのこだわり」商品の試食会を行いました。わらべ歌を歌いながらオイルマッサージをするというユニークなものです。お母さんは語り掛けるように歌いながら、赤ちゃんの足からマッサージ。終わる頃には、赤ちゃんはお母さんの腕の中で眠ってしまいました。後半は、「東都有明産焼海苔(特上)」「東都中華ちまき」「東都きぬ豆腐」「東都乳酸菌飲料」など8品のほか、ケチャップ、みそ、国産丸大豆しょうゆも試食。参加者からは「わらべ歌とマッサージのコラボが新鮮。家でも実践したい」「わたしのこだわり」は、どれもおいしい。買い支えたい」という声がかれました。育児の疲れが癒されるひとときでした。

腸内環境を整えて、免疫力UP!



落合ブロックは、6月27日、東都人材バンクの熊木倫代さんを講師に、新宿消費センターで「薬膳料理教室」を開催しました。今回使用した生薬は陳皮(みかんの皮を乾燥したもの)です。れんこん入りハンバーグの具材に陳皮を入れ、焼き上がったハンバーグの上には薄めにスライスしたセロリと陳皮をトッピングして出来上がり。セロリの扱い方や、薬膳具さがないところも好評で、東都生協商品のしょうゆ・みりん、ベーコンでソースを作るなど質の良い材料を使ったメニューでした。最後は脂質の消化を促し胃もたれを防ぐともいわれるジャスミン茶で締めくくりました。調理の後は、当日のテーマ「免疫力を高めるについてのお話。全免疫細胞の6割が腸に存在するのだとか! 腸内環境を整えることの大切さを学びました。

百間は一見にしかず 品質安全の要、「商品検査室」訪問

7月2日、とーと会・いなぎ産地交流の会は、東都生協入間センター内にある安全・品質管理の商品検査室を訪問。微生物検査、残留農薬検査、残留放射能検査の機器や検査方法を確認しました。新谷部長の説明にも一語一句を聞き逃すまいと真剣そのもの。「検査品目の決め方」「遺伝子組

換え作物について」「畜産の飼料は」などさまざまな質疑応答の後、「詳しい説明を聞いて安心できた」「組合員の意見に支えられた生協を実感した」という感想がありました。主催者にとっても東都生協は産地との信頼関係だけでなく、商品検査を通して緊張関係を保っていることも分かり、直接話を聞く機会となりました。





A~Eの順に並べてできる言葉は。

ヒント：ちょうと今、見ごろの季節かも？

1	5		8	
		D		
2			9	11
				B
	6	7		
	A			
3				
			C	
4			10	E

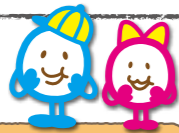
タテのカギ

- ① ラクダ科のほ乳類。アンデス山中では荷役にも。
- ③ 演習、少人数の講座。大学の人気○○。
- ⑤ 弁解。「——する余地もない」
- ⑦ 地所、所有地。○○の価格が高騰する。
- ⑧ 14~16世紀イタリアから起こった文芸復興。
- ⑪ ヒキガエルの俗称。○○の油

ヨコのカギ

- ① 競争相手。好敵手。——意識。
- ② 踊りのこと。日本の○○はすり足が基本。
- ③ 動物の骨や皮に含まれる物質。ゼリーを作るときに使う。
- ④ 木の中心となる最も太い部分。
- ⑥ 他人を敬つていう語。
- ⑨ ポジの反対語。○○ティフ。○○フィルム。
- ⑩ ○○浜。○○場。○○むし温泉。

正解者から抽選で10人の方に図書カードをプレゼント。



発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。



はがきに書いて送ってね。

- クイズのこたえ
- 住所/氏名(お子さんは学年も)/電話番号/センター・ブロック・班名
- 「わたしのこだわり」商品で好きな物は？その理由は？
- 食の未来づくり運動「私にできること(私の宣言)」
- 私のエコアイデア
- そのほか、イラストや一言コメント・感想など、なんでもどうぞ！

※おたよりや個人情報は、「MOGMOG」でご紹介する場合がありますが、編集目的以外への使用はいたしません。 ※おたよりへの個別回答は行っていません。



7&8月号の答えは「ボンオドリ」だよ！ 締め切りは9月24日(水)の消印まで有効。

あて先 〒156-0055 世田谷区船橋5-28-6 吉崎ビル4階 「MOGMOG」係

Q「東都カローリーハーフマヨ」の原材料に、たん白加水分解物が表示されています。なぜ、たん白加水分解物を使用するのでしょうか。

A 本商品はカローリーを半分にするため、油を減らしています。油が少ない分、マヨネーズ独特のうま味を出すために、原料の選定、配合では試行錯誤を繰り返しました。うま味を出すためには、一般的に化学調味料が使用されますが、本商品は「化学調味料を使用しない」をコンセプトにうま味を出すために、たん白加水分解物を使用しています。これはうま味調整でさまざまな加



また、原材料表記などのご要望にお応えし、東都生協独自ブランド「わたしのこだわり」については原材料を毎回表記しましたが、小スペースに文字が多く読みにくいというデメリットもあるため、可能な限り大きめのスペースを取るよう心掛けます。特集ページでは簡単に調理できる物や旬の物など、従来の肉・魚といった分類を超えて掲載する場合もありますが、本来の分類ページでお探しの商品が見つからないということがないよう、今後も見やすく分かりやすい紙面づくりを心掛けます。

Q「八女の梅干し」が売れちゃった梅干しはおいぎり巻き寿司の具のほか、あえ物にしたり調味料に使うなど重宝しています。梅・食塩・酢だけで作られている上、価格も安く大助かりです。今後の取り扱いを教えてください。

A 本商品は、通常の梅をしそ漬ける際につぶれたり、色ムラが生じた物を集めた特別規格品です。数量に限りがあるため定期的なご案内はできませんが、年数回の企画があります。11月以降は新物が登場しますので、次回企画についてはぜひお待ちください。

最近、商品案内「さんほんすぎ」が分かりにくい、品物を探すのに苦労します。

A ご不便をお掛けして申し訳ありません。2月3回からの前半ページでは、消費増税に備えた「新生活応援」「40周年」の企画で、分類せず商品に掲載した結果、読みにくくなっていった可能性があります。また3月2回ごろからは、冷蔵・冷凍ページで企画テーマ(例えばお弁当やおつまみなど)に関する商品をくくり、やや濃い目の背景色を入れていました。これは、そのテーマと関連商品が分かりやすくするための試みでしたが、見づらいとのこと指摘もいただいたため、最近変更してまいります。

Q有機栽培の「サンタマルタバナナ」は、移送時に防菌剤や防カビ剤が使われていますか。

A 本商品は、コロンビアからバナナを袋に入れ、袋の中の空気を抜いて真空状態にし、呼吸させないことで果実の熟度を抑えて日本に輸送しています。栽培時はもちろん収穫後も防菌剤・防カビ剤は使用していません。

現在0歳6カ月の息子がいます。離乳食コーナーに「おかゆ」があるとうれしいのですが。

A 東都生協では毎週、商品案内「さんほんすぎ」(p.48~49)でベビー用品の「Kawarina(かわいな)」を展開し、定期的な「おかゆ」「リソット」を掲載していますのでご利用ください。紙面に掲載しきれない商品はインターネット注文サイトの赤ちゃん用品に掲載し、毎週の利用が可能です。現在東都生協で取り扱っている商品は、生後7カ月「有機米つぶつぶ野菜おじや」「有機米つぶつぶ野菜おじやみそ味」「緑黄色野菜おじや」「有機ベビーかぼちゃ粥」「9カ月「ころりかぼちゃの具だくさんリソット」「ひらめのリソット」があります。

Q「登録北里八雲牛」は、次にとの部位の肉が届くのが分かる。それに合わせて野菜など注文できるのですが。

A 「登録北里八雲牛」の袋の中に「北里八雲通信」を同封し、次回お届けの商品名を記載して「利用ください」。

「ナチュラ快適さざり吸水ナプキン」を供給時に直接渡されました。生理用品は、外から見えないように袋に入れてほしいです。

A ご指摘いただきました生理用品の包装については、一部商品からですが、7月1回企画より中身が見えない袋に入れてお届けしています。チラシでも不透明袋に入れてお届けすることをご案内していきます。

こだわりの食べ方 大好きな挽肉レシピは？

- わが家では、孫たちが来たらハンバーグに、普段は野菜たっぷりのミートソースに使います。** 板橋区 西本洋子
- おくら入りハンバーグ、そぼろ、ギョーザ、ミートソース、なす炒め、カレーなどいろいろ使っています。特に、チーズ入りハンバーグは人気です。** 八王子市 山岡光代
- なんといってもギョーザです。作る過程で家族のコミュニケーションが取れ、野菜もたくさん食べられるので、わが家の人気です。** 足立区 風間理絵
- 挽肉はサラダのトッピングに利用します！** 文京区 鈴木正子

【お詫びと訂正】 7月・8月合併号のp.16左欄のとーと会記事の中で以下2カ所に誤りがありました。お詫びして訂正いたします。 誤：(タイトル名)「健康サークル」→正：「東都生協健康サークル」 誤：(講師名)「松谷桂子先生」→正：「松谷佳子先生」

あたよりCafe クイズ応募はがきで見つけた、コメント紹介

- 東都生協の生野菜や果物は、安心して皮ごと食べられる上にごみを出さないで、ありがたいです。** 世田谷区 横江直子
- 『MOGMOG』に出てくる、トマトちゃんやアオムシ君がとてもかわいくて、私のコレクションノートに貼りました！** 昭島市 高橋由美
- 65歳、二人の娘の父です。東都生協から購入した物で、下手なりに料理をして食べています。自分の成長のためにも、料理に力を入れて頑張っています。** 中野区 坂東博昭
- いつも供給してくれる方が元気が良く親切です。だから品物も元気なのです！** 江戸川区 黒沼容子
- こだわりの「1株マイトマト」から、ひと夏、老齡二人元気をいただいた感謝あり。** 世田谷区 倉掛由紀子
- 現在4カ月の息子の食育をしています！** 八王子市 澤村加奈子
- 「バラ凍結「産直合挽肉」バンザイ！ 必需品です」** 川崎市 入江ゆう子



ほっとはんど

「ほっとはんど」は、困った時に組合員同士が対等な立場でくらしを助け合う会です。OCR注文書で登録を受け付けています。

「今は仕事をしていますが、何か私のできることでお手伝いできれば…」
「何か私のできることでお手伝いできれば…」
「今は仕事をしていますが、何か私のできることでお手伝いできれば…」

★年会費は1000円です。会の仕組みをご理解の上、お申し込みください。登録時に請求します。

＜会員は3種類＞

希望の会員種別コードをOCR注文書の特別企画欄に記入してください。

- 援助する会員 商品(申込)番号 **365955**、数量 **1** を記入
 - 援助を受ける会員 商品(申込)番号 **365963**、数量 **1** を記入
 - 賛助会員 商品(申込)番号 **365971**、数量 **1** を記入
- ★ 保育、掃除、洗濯、炊事などの日常の家事援助など1回1～4時間の活動を行います。

問い合わせ【ほっとはんど事務局】
電話 03-5374-4748

6月のわたしたち

2014年6月20日現在 ※[]内は前年比

組合員数	231,285人	[99.3%]
加入	4,547人	[79.9%]
脱退	3,736人	[75.8%]

総事業高 8,076,668千円 [98.1%]

共同購入事業	7,782,799千円
店舗事業	15,574千円
弁当配食事業	25,471千円
生活文化事業	81,526千円
その他事業	171,299千円

出資金 6,820,709千円 [99.0%]

一人当たりの出資金 29,490円 [99.7%]



まだまだ暑いこの時期には、冷茶がおすすめ！ポットに水1ℓとお好みのお茶大さじ2を入れ、冷蔵庫で一晩冷やし、翌朝して出来上がり。

編集後記

『MOGMOG』編集に新メンバーがかわりました。誌面もほんの少しリニューアル。伝統は守りつつ進化する『MOGMOG』です。

昨年、私も編集委員としてよく分からないまま走り出し、仲間の皆さんのサポートを得て1年が過ぎました。今度は先導でこびっと頑張ります！毎号、取材をしながら自分の勉強不足を反省しますが、同時に知識が増えることに喜びを感じます。皆さんに知ってもらいたいことを、今後も丁寧に伝えられたら、と思っています。

相変わらず締め切りに追われる毎日ですが、みんなで笑いながら押し付け合い…いえいえ、分担し合える仲間がいることはとても心強く、楽しいです。どうぞ、次号もお楽しみに！ (Y.I)

今後の定例理事会日程予定

11月20日(木)
9月18日(木)・10月23日(木)

- 〔2013年度第16回定例理事会〕(2014年4月16日)
- 〔審議事項〕●特定監事に提出する決算関係書類および事業報告書の確認の件〔報告事項〕●第3回総代会議テーマ設定と会場確認の件
- 〔2013年度第17回定例理事会〕(2014年5月16日)
- 〔審議事項〕●役員報酬の上限額確認の件●第40回通常総代会議案書確定の件他〔報告事項〕●2013年度内部統制の取り組みの件他
- 〔2013年度第18回定例理事会〕(2014年6月5日)
- 〔審議事項〕●男女平等参画推進の第4期基本方針確認の件〔報告事項〕●決算概況および各部業務報告
- 〔2014年度第1回定例理事会〕(2014年6月12日)
- 〔審議事項〕●2014年度役員報酬検討委員会設置と委員報酬の件〔報告事項〕●2014年度理事会等の開催日程確認の件他

インフォメーション

理事会報告 (抜粋)

MOGMOG コラム

保冷効果の高い新シッパー(保冷箱)を順次導入しています(*レギュラーサイズのみ)

供給時に不在の組合員が少しでも安心して利用できるよう品温管理の強化を目的に、シッパー発泡倍率を45倍から保冷効果の高い発泡倍率35倍へと仕様を変更しました。色もグリーンに変更し外見の見栄えも良くなりました。新シッパーはエリア別に順次入れ替えをしています。全センターのシッパーが入れ替わるのは12月となります。



現在のシッパー



新シッパー

使用済みシッパーはリサイクルしています

シッパーはリサイクルが可能な発泡スチロール*1でできています。役目を終えたシッパーは、発泡スチロール溶融機で加工し、インゴット*2と呼ばれるブロック状の塊にして、新たな発泡スチロールやプラスチック製品に加工して再利用します。



発泡スチロール溶融機



インゴット

*1 発泡スチロール：原料となるポリスチレンを蒸気で膨張させた素材で、約98%が空気できています。断熱性や強度など、用途によって発泡倍率が変わります。

*2 インゴット：溶融機で発泡スチロールの空気を除去して固化したものです。インゴットは専門業者に買い取ってもらっています。



食の未来づくり運動

行動目標1

食費の5割以上は東都生協の商品を利用し、食卓から日本の農業を応援しよう

行動目標2

年に1度は、生産者との交流や生産を支援する取り組みに参加しよう

行動目標3

1人から5人に地域で「食の未来づくり運動」を伝え、その輪を広げよう

私の宣言

あなたに「できること」を宣言しましょう！

はがきに書いて『MOGMOG 私の宣言』係へ！

いのちとくらし、平和を守るメッセージ

第40回通常総代会では、東都生協からの「いのちとくらし、平和を守るメッセージ」を、総代をはじめ広く内外に発信。5つの問題を提起し、東都生協としての決意を表明しました。



くらしが不安だわ…

問題点その1

東日本大震災被災地の復興や福島第一原発事故の収束のめどが立たず、食品や環境への放射能汚染への不安も残る中、政府は“成長戦略”を掲げ、原発再稼働や原発輸出を進める暴挙に出ています。

問題点その2

経済は回復基調といわれていますが、所得や雇用などのくらしの不安が解消された実感は持てません。その上に消費税増税・社会保険料の負担増・公共料金の値上げ・公的給付の減額など、くらしの厳しさは増えています。

問題点その3

地球温暖化や人口増加などを背景に世界的な食料不足の一方、日本の食料自給率は先進国の中で最低水準です。生産現場での担い手の不足や高齢化により、生産基盤の崩壊が進んでいます。



問題点その4

政府が交渉参加を強行したTPPIは、国内農業や地方経済に打撃を与え、食の安全や国民の権利を保障する仕組みを破壊するものです。国民のくらしよりも大企業の利益を優先することは許せません。

問題点その5

昨年12月の特定秘密保護法成立、4月の武器輸出を認める防衛装備移転三原則策定に続き、戦争への道を開く集団的自衛権の行使容認を憲法解釈の変更だけで進めるなど、今まさに、国民主権・基本的人権の尊重・平和主義という憲法の大原則が破られようとしています。

決意!

今こそ、生活協同組合としての真価を発揮すべき時。一人ひとりが活動や生産者との交流を通して学び、「くらし向上」「食料自給率向上」「原発NO!」「TPP参加反対」「平和と人権の尊重」を発信しなければなりません。いのちとくらし、平和への願いを「食の未来づくり運動」に託し、2014年度も一丸となって取り組んでいきます。



食の安全お役立ち情報



おしえて！新谷さん

新谷さん

■近年、各国で蜜蜂の大量死・大量失踪が報告され、その原因物質の一つとしてネオニコチノイド系農薬が疑われています。この農薬は、有害性が指摘された有機リン系農薬に替わり各場した新しいタイプの「殺虫剤」で、人間や水生生物に対する毒性が低いことが大きな特徴です。

2013年12月、EUは「環境や人の健康に悪影響の恐れがある場合、科学的因果関係の証明が不十分でも予防措置は延期しない」との考えから、蜜蜂への影響が疑わしいネオニコチノイド系農薬の一部(3種類)を一時的に使用禁止としました。2年以内にデータを収集し、この措置を見直す予定です。

■日本では、EUで禁止の3種類に加え4種類、計7種類のネオニコチノイド系農薬が販売され、稲、果樹、野菜などの栽培に使用されています。農林水産省は、ネオニコチノイド系農薬や各種の殺虫剤が水田地帯に散布される時期の、周辺蜜蜂への影響や農薬量などを調査し、「他の殺虫剤を用いた場合の人、水生生物への影響、蜜蜂への悪影響の程度などを考慮し、必要であれば農薬を変更」との見解を示しています(同省ホームページ)。現時点で農水省は、ネオニコチノイド系殺虫剤の使用制限の必要はない、としています。

■東都生協は毎年、米、野菜、果物の産地に対して「農産物ガイド」の作成と提出を求めています。ガイドには、生産者が使用予定の農薬や肥料の記載がありますが、多くのガイドにネオニコチノイド系殺虫剤が記載されています。理由として考えられるのは作業者の安全や環境への負荷を考慮し、これら農薬を採用しているものと思われる。

現在、東都生協はネオニコチノイド系農薬のリスクについての確実な見解や学説は確立していないと考えており、産地に対してネオニコチノイド系農薬の使用自粛や削減を求めています。仮にそうした場合、代替薬剤として有機リン系など「古い」「毒性の強い」農薬を使用しかねないからです。今後東都生協は、EUの「見直し」内容や、農水省・研究機関などの情報に注意し、適切に対応していきます。

＜安全・品質管理部 部長 新谷 久夫＞

食の未来づくりフェスタ2014

— お友達、ご家族と一緒に、五反田TOCにGO! —

秋の恒例となった東都生協の「食の未来づくりフェスタ」。
今年も100を超える産地やメーカーが出店します。気になる商品を試食するチャンス！
楽しくておいしくて、お得感いっぱい。マイバッグを持って参加してくださいね。

日時 10月18日(土) 午前10時～午後3時30分
場所 五反田TOCビル13階



おすすめを
しっかりチェック!

販売エリア

とんぼ玉アクセサリー・
ビーズプレスレット・
お箸と箸袋・絵手紙など

るるんズ広場

入口はいれば、ドーンとお店が並びます!
100団体以上の産地・メーカーが自慢の品を試食・販売。
昨年は4,000人以上の来場があり、産地・メーカーと交流しました。

一番奥には、子どももおとなも楽しめる「るるんズ広場」が!
塗り絵・大型パズルなど、楽しい遊びがいっぱい。
『世界にただ一つのものを作ろう』手づくりコーナーや、
『おとな向け企画』骨密度測定や血管年齢測定(予定)のコーナーも。



毎年恒例
OXクイズラリーも!



- JR、地下鉄 五反田駅より……徒歩8分
- 東急目黒線 不動前駅より……徒歩6分
- 東急池上線 大崎広小路駅より……徒歩5分

JR「五反田」駅から会場まで、送迎バスを運行します。有料の駐車場がありますが、なるべく公共交通機関でお越しください。

ステージ

会場中央には、
ステージが復活!
お楽しみに!



※写真は昨年の様子です

主催: 東都生協 / 共催: 東都生協産直生産者団体協議会・東都生協共生会 / 協賛: 東京南部生協・東都生協住まいの会

「MOGMOG」機関誌 東都生協だより
第388号 2014年9月10日発行
発行人/庭野吉也 編集責任/東都生協だより編集委員会
ホームページアドレス <http://www.tohto-coop.or.jp>

今月の表紙
季節の変わり目で体調を崩しがち……。そんな時はニラを食べてスタミナをつけませんか? お鍋の具材にたっぷりのニラを投入すれば、量もたくさんとれます。ニラは一年中出回っているので、手軽に食べられるのもうれしいですね。秋には可愛らしい花が咲くんですよ。

お問い合わせ 組織運営部
☎ 03(5374)4756
月曜～金曜: 午前9時～午後4時
E-mail kumikatsu@tohto.coop