

あんぜん あんしん お届けします。

モグモグ

MOGMOG

2018
No.421

CO-OP
東都生協だより

5



次の被害者は

**あなた
かもじれない!**

— 思い込みは悪質業者の思うツボ。消費者被害に遭わないために! —

今月の
おすすめ

あじ

「味がおいしい」が魚名の由来!!

産地直結ひとすじ、いちばん儲ける生協に。

産直の東都生協



①②あじ水揚げ風景 ③塩のみで干し上げ、焼いてふっくらおいしい真あじの開き干し
④天生水産株式会社松川蔵明さん ⑤あじフライ用にゼイゴや中骨を取り除いています

しっかり目利き 鮮度そのまま、うまい「あじ」



今月のおすすめ

あじ

「もっと食卓に魚料理を！」

九州の魚を届けたい

「あじ」にかける熱い思い
東都生協と天生水産株式会社は約30年。東都生協の目指す「日本の食料自給率向上」のため、水産物の利用普及と一緒に取り組んできました。

九州北部の対馬沖漁場で漁獲されるあじは評価が高く、漁獲量も豊富な一大産地となっており、天生水産株式会社「あじ」には特別な思いがあります。漁場に近い唐津港からすぐに水揚げされ、天食食品で製品化される商品は「産直」の水産物。

おすすめの食べ方は「シンプルなお刺身、焼き魚が一番」とのこと。素材の良さに自信を持つ産地ならではの熱い思いが伝わってきます。

おいしいあじをお届けします
—— 天生水産株式会社

「あじの刺身」をはじめ「真あじ開き」「骨まで食べられる小あじの甘酢漬」などの加工品を扱う、佐賀県唐津市の天生水産株式会社。同社は唐津、長崎など九州各地から魚を仕入れ、しっかりと目利きをし、選りすぐった新鮮でおいしい魚を皆さんにお届けしています。

「水揚げ産地にある水産メーカー」として責任を持ち、より良い魚の仕入れに努めると同時に、漁業の状況を伝えながら皆さまに九州の魚をお届けすることが大事と思っています。子どもからご年配の方まで多くの人に食べていただけるよう目利きをおこない、「おいしくて、健康に役立つ食品」を目指して皆さまの暮らしのお役に立ってまいります。」(同社担当者)



「あじ」ってどんな魚？

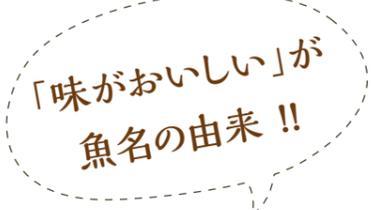
「あじの刺身」の原料「マアジ」は、黒っぽい色に金色が混じった体色と、体の中ほどから尾びれまで「ぜいご」と呼ばれるとげ状のうろこが並んでいるのが特徴です。動物性プランクトンや他の魚の稚魚を食べて成長し、寿命は約5年。1年で16～18cm、2年で18～24cm、育ちきると50cmほどになります。2歳でほぼ成熟し、産卵します。マアジの他に「ムロアジ」「マルアジ」「シマアジ」もよく見かける種類。ムロアジは伊豆の名産「くさやの干物」の材料として知られ、マルアジは鮮魚として、大型のシマアジは高級魚として珍重されています。「味がおいしい」から「あじ」と名付けられたという説が有力で、江戸時代の儒学者・新井白石が著書で述べたと伝えられています。

あじの旬や産地は？

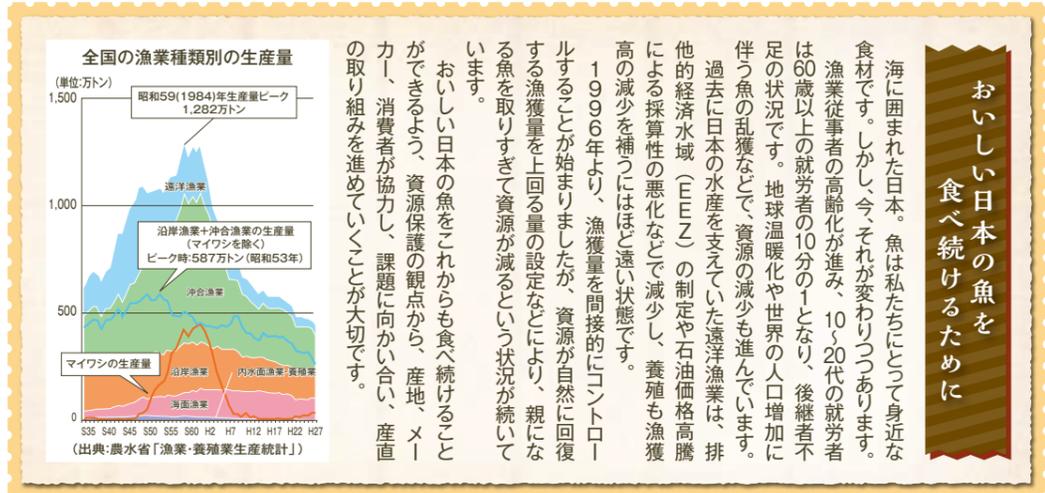
魚は産卵期に脂がのっておいしくなりますが、あじの産卵期は1月～11月と長く、各地の気候により産卵期を迎えたあじが1年を通じて収穫できます(西日本：1月から初夏、関東沿岸：初夏から夏、北海道：8月)。特に初夏から夏にかけての産卵期、5月はまさにあじの旬。漁獲高は長崎県がトップで、全体の40%強。2位が島根の17%、3位が福岡、愛媛、鳥取各4～5%と続きますが、上位3位以下はほとんど差がなく日本各地で漁獲できます。ちなみに「あじの刺身」の天生水産株式会社は、長崎、対馬沖で豊富に取れるあじを原料に製品加工を行っています。

あじは栄養バランスの良い魚

あじは良質のたんぱく質、脂質とともに、ビタミンB、D、Eなどをバランス良く含んでいます。水や脂に溶け出すビタミン類も、刺身や焼魚にすることで摂取できます。また、必須アミノ酸であるイソロイシンやロイシン、リジン、うまみ成分であるグルタミン酸も含まれています。カルシウムは海産魚類の中でもトップクラスの含有量を誇り、DHAやEPAも豊富です。



あじの刺身
100g
特別価格:335円(税込361円)
企画:5月5日
製造:天生水産株式会社



次の被害者は

あなたかもしれない!

—思い込みは悪質業者の思うツボ。消費者被害に遭わないために!—



高齢者の消費者被害はよく聞かれますが、本当に被害者は高齢者だけでしょうか。「私はお金を持っていないから大丈夫」「怪しい人(場面)はすぐ分かる」と自信を持っていませんか。いつの時代においても消費者被害は必ず存在します。むしろ時代が進むにつれて、だましの方法が巧妙になっています。

誰しも、日常生活で何らかの不安をかかえています。例えば、家族、病気、生活費、ローン、災害、老後、孤独…と考え出すとキリがありません。だます人はその不安をうまく揺さぶってきます。「私は大丈夫!」と過信し、「だまされていることに気が付かない人いるよね」と、思っている人が実はだまされている…かも。



長女 B香
21歳(大学生)

友達が繁華街で無料体験のエステサロン行って定期コースを組まされたって

普通はありえないよね

母 C美
46歳(主婦)

パート仲間の息子さん、怪しい教材キットを買わされたらしいわ

私は気がついたので大丈夫大丈夫。

隣町に住んでいる祖母 D子 71歳

どうしてみんなだまされるんだろうね〜、これだけニュースになってるのに

おっしねから早気

父 E男
48歳(会社員)

わが家はみんな、自分には関係ないと思ってるのが危ないなあ。かといって心配しすぎもなあ…

長男 A太
10歳(小学生)

ねえねえ、だまされ予報って何?

ぼくには関係ないよね



相性パッチリ。爽やかな1品!

あじと河内晩柑のサラダ

材料(2~3人分)

あじの刺身……………1パック
河内晩柑……………大1個
ベビーリーフ……………適量
好みのドレッシング…適量
パセリ……………少々

作り方

1. あじの刺身は半解凍し、1cm幅に切る
2. 河内晩柑はひと房ずつ皮と種を取り除き、実だけにする
3. 皿にベビーリーフ、河内晩柑をのせ、その上にあじの刺身を盛り付け、パセリを飾る
4. お好みのドレッシングをかけてでき上がり

「天生水産(株)商品開発担当者おすすめの食べ方」

あじの開きを焼いたあとに骨などを取り、身だけをほぐしていろいろな料理にアレンジできます。お茶漬けの具材としても、野菜サラダの上のせてドレッシングをかけてもおいしいです。天生水産(株)の商品は、ふっくら仕上げで塩味も控えめなので、生野菜ともよく合います。また強めの温度でカラッと唐揚げにしても美味!

関連商品

東都生から作ったあじフライ
300g(5~6枚)

製造:天生水産(株)
特別価格:本体348円(税込375円)
原材料:あじ(国産)、衣(パン粉、小麦粉、粉末状大豆たん白(遺伝子組換え不分別)、でん粉、植物油、食塩)100g当たり141kcal、たんぱく質11.7g、糖質2.8g、炭水化物17.2g、食塩相当量0.6g 企画:5月5日



佐賀県唐津市にある衛生的な加工場で、国産(主に九州近海で漁獲)の新鮮なあじを水揚げから生のままぜいご、頭、中骨を取り除いて素早く開きにし、パン粉を付けて急速冷凍した一回凍結品です。一般的には冷凍の原料をいったん解凍して製造しますが、「新鮮な生のあじで作った、よりおいしい手作り風のあじフライを組合員の皆さまへお届けしたい!」という思いで開発されました。パン粉にもこだわり、国産小麦粉を使った生パン粉で、サククリと食感良く仕上げています。鮮度、うま味を保ったジューシーなあじフライです。



Attention, please!!

[アテンション・プリーズ]

あじはお好きですか?
刺身派、塩焼き派、フライ派、それとも…?

P.13のパズルの答えに添えて送ってくださいね。



木成り河内晩柑

産地: (農)大矢野有機農産物供給センター
700g(2~3玉) 価格358円(税込386円) 企画:5月4日



河内晩柑とは?

河内晩柑は、みずみずしい甘さと心地良い酸味が特徴の柑橘です。3月から供給をスタートし、3月から5月は「河内晩柑」、5月から7月は「木成り河内晩柑」をお届けしています。5月に花が咲いて成った実は、1年以上木に残ります。木成りの状態で熟成することで適度の水分と酸味が抜け、うまみが濃縮し、初夏にピッタリな爽やかな味わいになります。



木成りの河内晩柑

産地について

河内晩柑のふるさと、熊本県上天草市の(農)大矢野有機農産物供給センター。温暖な気候と山間部の水はけの良い傾斜という最適な環境で、柑橘の栽培を行っています。手作りのボカシ肥料を使い、可能な限り農薬を減らし、安全・安心・健康な農産物を作り続ける同センター。「食べてくださる組合員さんの“おいしい”の一言が元気のもと」なのだそう。



生産者の鬼塚正義さん親子

河内晩柑のおいしい食べ方

春から夏にかけての出荷となる河内晩柑。冷やして半分に切って、グレープフルーツのようにスプーンですくえば、果汁も余すところなく楽しめます。生絞りで炭酸で割ったり、マーマレードにするのもおすすめ。



母 C美

最近、肌荒れがねえ…そんな時、インターネット通販で良さそうな化粧水を見つけて、しかもお試し期間は無料だって書いてあったから、申し込んだんです。届いた箱を開けたら、化粧水の他に乳液と請求書が入っていて、説明書には“定期購入”と書いてありました。お試しをお願いしたはずだから連絡をしたところ、“定期購入契約なので所定回数の購入が必要”と言われました。仕方なく化粧水をつけていたら顔に湿疹が…どうしよう。しかも、月々 8,000 円を払って、また届くんじゃ。困ったなあ



- “特別価格”や“今だけ”との誘い文句の場合、大事なことは小さく書いてあったりするんです
- 分かってたつもりだったんだけど、ついね…
- 昨今、夏に向け若い男性の被害も増えてきていますよ。お母さんも要注意です

申し込みの際は、契約内容をよく確認しましょう！

ネット広告などでは、「今だけ」「お試し」「安い」「モニターに」という言葉につられて申し込まず、解約の条件、返品ができるかどうか、できる場合の条件など、**契約内容を必ず確認しましょう。**特に、化粧品などは自分に合うかどうかは使用してみなければ分かりません。異変が起こってもすぐに解約できるとは限らないので、**定期購入が条件となっている特別価格での購入には、リスクがあるかもしれないと心しておきましょう。**

長男 A太

この間、ママのスマートフォンでゲームをしてたら、突然、違うゲームが始まって、なんだろうと思ったけどすごく楽しくて、次々に新しいアイテムは出てくるし、それを使って遊んだの。そしたら何日かたってから、お母さんにもものすごく怒られた。ゲームのアイテムに 15 万円かかったんだって



- 15万円…君のお小遣いの何カ月分かな？ 15万円は大金です。分かるよね？
- ママのパート代よりも高いって怒られた…
- オンラインゲームで、君たちのような子どもをだます悪い人がたくさんいます。スマートフォンでゲームをする場合は、ちゃんとご家族とルールを決めましょうね

スマートフォンでのクレジットカードの管理は注意しましょう！

ご家族で、スマートフォンやゲーム機のゲーム内容や課金の仕組みについて確認が必要です。以前に入力したカード番号が有効になることもあります。子どもが遊んでいるゲームが「無料か有料か」「有料ならば何が有料か」もチェック。ご家族はご自分の ID やパスワードをたとえ子どもでも簡単に教えないことです。さらには、クレジットカードをしっかりと管理し、毎月の利用明細も丁寧に確認しましょう。

雨対策には傘、詐欺対策には相談！

今日も悪質業者が増えています。消費者被害も年齢に関係なく広まっています。では、個別のケースを見てみましょう。



今日のたまされ予報。たまされる人は…非常に多いでしょう

祖母 D子

息子から電話があり、風邪をひいてボーっとしてたら「電車に今日の商談に必要な小切手の入ったカバンを忘れた」っていうのよ。あんなに困ってる声は聞いたことがなかったから、必要なお金を用意すると言ったら、息子は「鉄道会社での手続きがあるので、後輩に取りに行かせる」って。すぐに上司の方からもお詫びの電話があったから、急いで銀行に行って、後輩の方に渡したの。もう皆さんにご迷惑かけちゃって…



- D子さん!? それオレオレ詐欺かもですよ!
- だって、息子の会社名を上司も後輩も言ったわよ
- 最近は家族の情報なども下調べしてますからね

息子や孫を装う被害、決して人ごとではありません

息子や孫と声が違っていても「風邪をひいてる」「携帯電話を変えた」と電話で言って、安心させる手口はすっかり定着しています。最近では、家族しか知らない情報なども使う場合があります。「交通事故の示談金」「友達の借金の保証人」など、急にお金が必要になったと不安をもち、警察、弁護士、事故の当事者など、次々と連絡をしてきて「うその事実」を積み上げ、金銭をだまし取ろうとします。まずは急いで金銭を用意せず、息子や孫に確認電話です。また、電話がかかってきた際に、家族で決めた合言葉を言いましょ。

長女 B香

先輩に、就職活動に役立つセミナーがあると誘われて参加したら、先物取引のノウハウが入った教材を30万円で購入するよう迫られました。しかも、友達にも勧めて会員になれば2万円の報酬がもらえていいバイトになると…。でも今はお金がない、と言ったら学生ローンを紹介されました。しかも、ローン会社には“英会話教室に通う”と言うと審査が通りやすいと説明されて、そうしたら即30万円。結局、それで支払いました。だけど友達には断られるし、実際に就職活動には役立たないし…



- 就職に役立つビジネスセミナーは要注意なんですよ
- え〜!、アルバイトだけでローンの返済できないし、親にも相談できないし…
- 内容の分からないセミナーやもうけ話に軽々と乗ってはいけません

借金してまで契約してはダメ! 断る勇気を持ちましょう

とにかく甘い言葉は要注意! 強く勧められてもすぐに契約せず、本当に自分に必要かどうかを考えて、少しでも疑問を感じたら断りましょう。特に、ローンを勧められたら即刻「No!」です。別の人にも勧誘すれば「すぐに元が取れる」なんて甘い話があるはずがないのです。あるのは、残った借金だけ。断る勇気を持ちましょう。誘われた時は「被害者」でも、同じ方法で勧誘すれば「加害者」になることを肝に銘じましょう。

こんなタイプは気をつけよう!

- | | | | |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 頼まれると断れない | <input type="checkbox"/> | 6 外見で人を判断してしまう | <input type="checkbox"/> |
| 2 関係のない電話でもなかなか切れない | <input type="checkbox"/> | 7 買い物は即決 | <input type="checkbox"/> |
| 3 近親者であればお金の貸し借りは考える | <input type="checkbox"/> | 8 自分は「たまされないから大丈夫」と思っている | <input type="checkbox"/> |
| 4 知らない人とでも会話ができる | <input type="checkbox"/> | 9 いつも気軽に相談する人がいない | <input type="checkbox"/> |
| 5 もうかる話には弱い | <input type="checkbox"/> | | |

いざという時はっきりと
言ってみよう!!

- 1 わが家には必要ありません!
 - 2 すでに別の方をお願いしています!
- ※例えば、屋根の点検などなら「息子がハウスメーカーに勤めている」、保険の勧誘なら「娘が保険会社に勤めている」など、勧誘の内容に合わせて家族の勤務先を関連させて断ることも有効です。



配達時、供給担当者の「気づき」を大切に 東都生協の見守り活動

定期的な配達で見守り！

東都生協は自治体と協定を結び、地域での「見守り活動」に積極的に参加しています。

供給担当者は、毎週決まった曜日・時間に訪問し、組合員とコミュニケーションを取ることで、小さな異変にも気づきやすい立場にあります。

また、住宅街に伺っていることから、地域の高齢者の異常行動に出会った際に、フォローすることなども期待されています。

※東都生協では、2010年に「目黒区高齢者見守りネットワーク事業」の協力事業者としての登録を皮切りに、2018年3月20日現在、40の自治体と見守り協定の締結および協力事業者としての登録を行っています。

仕事の途中、路上で高齢の方を介抱 (足立センター)

供給途中の女性スタッフが、路上で具合が悪くなり動けなくなっていたご高齢の方に遭遇。すぐにきめ細かい対応をしてご家族の元まで送り届けました。今後も一層、見守り活動を進めていこうと思えた事例です。



配食担当者より

夕食宅配利用者の約7割が70歳以上の高齢者ということもあり、前日お届けした物がそのままだったら、必ず安否確認をします。大半は大事に至ることはありませんが、中には緊急を要することもあるので、慎重に対応しています。

東都生協は、高齢者やその家族が、住み慣れた地域で安心して生活できる地域社会の実現を目指し、地域の事業者・団体・自治体・地域包括支援センターなどと連携して、緩やかに見守ることで、孤立死・孤独死の防止、消費者被害や児童虐待の防止などに協力しています。



「見る目」をもって、必ず気付く！

東都生協は、職員が認知症を正しく理解し、温かい目で見守り、時には杖のようにさりげなく援助ができる「認知症サポーター」になる取り組みを進めています。

まずは一部の東都生協の職員が「認知症サポーター養成講座」の講師（キャラバン・メイト）になるための研修に参加。資格を得た後に、「認知症サポーター養成講座」の講師として、さらなるサポーターを増やすために、一人でも多くの職員に対して講習を行っています。

認知症サポーターとは

認知症に対する正しい知識と理解を持ち、地域や職場で認知証の方や家族を温かく見守る応援者。認知症サポーター養成講座は、地域や職場団体などで、住民講座、ミニ学習会として開催されています（詳しくは厚生労働省HPをご覧ください）。

認知症サポーター養成講座を受講しよう！

認知症サポーター養成講座では「認知症の基礎知識」や「対処法」を学びます。講師によって、ロールプレイング形式の疑似体験を行ったり、参加者の経験談を話し合う場が持たれたりとさまざまです。

受講者には「オレンジリング」が授与されます。手首に付けるものですが、実際には、ネームホルダーで名札と一緒に下げている人が多いようです。あなたも養成講座を受講してサポーターになりませんか。



＃1019

だます人は「だますプロ」です。あの手の手で、常にだましのテクニクを磨いて、私たちに親しげに声を掛けてきます。だます人の数だけだましの手法があると言ってもいいので、「こんな手口にご用心」というアドバイスには限界があります。

では、どうしたらよいのか？「自己防衛」しかありません。一人で防衛するということではなく、相談できる人を確保し、危険は身近にあると意識することです。

相談相手も、携帯電話やパソコンの中の優しい人ではなく、ご家族または長年の知り合い、あるいは面識がある地域の担当者など、確実に信用がおける人になりましょう。頼った人にだまされるといことがないように、「ご用心ご用心！週1回、必ずやってくる東都生協の供給担当者も「相談相手の一人」に加えてください！

また、遠くに住む家族とは、用がなくとも定期的にコミュニケーションを取りましょう。子育て世代であれば、PTA仲間、地域活動をした友人たちと連絡を取り合い、一緒に地域のサロンや生協の企画に出掛けてみてはいかがでしょうか。情報をキャッチでき、もしかしら、自分の体験が誰かを救うことになるかもしれません。認知症サポーター養成講座を受けて、地域の町づくりに協力するのもよいですね。

合言葉「だ」「ま」「か」「れ」「な」「い」をしつかり覚えて、みんな支え合い、元気に暮らしましょう。

「おかしいな?」「困ったな」と思ったら

まずは相談



消費者トラブル全般の相談

泣き寝入りは嫌や！

消費者ホットライン **188(いやや)**

お住まい近くの消費者センターなどの相談窓口につながります（一部のIP電話などからはご利用いただくことができません）。

詐欺や悪質商法などの犯罪被害の相談

警察総合相談 **#9110** (全国共通短縮ダイヤル)

犯罪被害の未然防止など生活の安全を守るための相談に応じる窓口です（土日、祝日および夜間は「当直に接続」または「音声案内」のいずれかになっています）。

法的なトラブルや多重債務などに関する相談

法テラス（日本司法支援センター） **0570-078-374**

PHSも可（IP電話からは、03-6745-5600）

受付時間 平日：午前9時～午後9時／土曜：午前9時～午後5時／日曜祝祭日・年末年始：休業

実は…のじつわ

—ある民生委員の体験から—



「実は、宝石が目当て」

1人暮らしのAさん（80歳）宅への定期訪問の日。玄関に一步入ると、廊下に大量の書籍。「どうしたんですか？」と尋ねると、聞いてちょうだいと言わんばかりに話が始まりました。きっかけは1本の電話。「不用品を買い取ります」と言われ、処分したい本があると答えると、先日一人の男が取りに来ました。ところが本を見ながら「本以外に何かありませんか。例えば宝石とか…本は利用価値がないんですね。宝石なら高く買います。本と一緒に持っていくます」と言うので、「ない」と言うと、男は舌打ちをして帰ったそうです。で、気が抜けて書籍はそのまま。

最近、こういう電話がかかってきて家に入り込んで居座る、提供した物を安く値踏みされるという被害が増えていますから、「今後、気を付けてくださいね。必ず家に入れる前に相談してください」と伝え、一緒に本を片付けました。

「実は、認知症だった」

1人暮らしのYさん（82歳）のお宅は、いつも玄関先やお庭がきれいなんです。ところがその日に限って、ゴミ袋が2つくらい庭に出っぱなし。収集日に出し忘れたのかと思っていましたが、ある日ゴミ袋が3つになっていました。そこでチャイムを鳴らしました。尋ねるとYさんは「必要なものだからゴミではないの」と言うのです。

その後もゴミ袋は増える一方なのでもう一度訪問しました。すると今度はドアの隙間から部屋にある大量のゴミが見えました。すぐに少し離れた所に住むご家族に連絡を入れたら、駆けつけてくれました。ご家族が電話をしても「元気だよ」と普段と変わらない様子だったので安心してたのに、こんなことになっていたなんて…。その後、Yさんは認知症と診断されたそうです。

「だまされたい!」の合言葉

「だ」誰かに相談
「ま」町中注意
「さ」作業着・制服落とし穴
「れ」連絡先の確認
「な」仲よしをつくらう
「の」急いじゃダメ

自分一人で行動しない
町中は誘惑だらけ
制服はだましの小道具
常に家族の連絡先は分かるように
普段から何でも話せる友達は大変
ちょっと待って!冷静になって考えよう



MOGMOG ニュース

2018年 5月号

安全・安心な食品を生産、間違いなく届ける仕組みを確かめました！東洋ライス工場 視察訪問

1月30日、埼玉県坂戸市にある東洋ライス(株)サイタマ工場を視察訪問。視察訪問は、商品の生産現場や関連施設を視察し、東都生協との約束事とそれを守るための仕組みと運用実態、産地・メーカーの特徴的な取り組みなどを組合員自らが確認する企画です。

工場に着くまでのバス車中で「米ガイド」(産地と東都生協で確認した栽培計画)の説明を、到着後は清水敏行工場長から原料受け入れ、精米、包装の工程を聞き、質疑応答や米の精の試食を行いました。昼食時には、「金芽ロウカット玄米長野コシヒカリ」を使用した炊き込みご飯のほか、「無洗米金芽米滋養みずかみ」なども試食しました。



米のぬいぐるみを使った精米についての説明

東洋ライス(株)は精米機製作所でもあり工場機械は全て自社製品であること、「BG無洗米」のBはブラン(ぬか)、Gはグランド(削る)の意味だということも分かりました。



清水敏行工場長 工場内の見学

参加者からは「工場内では虫などの混入を防ぐために、玄米受入室から包装室、搬出まで作業員も少なく機械化され衛生管理を徹底、安全・安心を追求していることが分かった」「環境保全に対する取り組みに努力してきた会社と納得した」などの感想が。品質や衛生面だけでなく、工場の省エネ、コスト削減についてもこだわりを感じ、東都生協の米の安全・安心を確認できた視察訪問となりました。

こと、「無洗米」の製造工程では何も加えずとき洗いもしないことなども学習。無洗米はとき汁が出ないだけでなく、製造過程で出る肌ぬかを米の精として農畜産物に利用し、循環型農業の一部を担っていることも分かりました。



米のパッケージ用のロール

天然酵母でパン作り

2月17日と20日、第5地域委員会は講師に高橋恵美子さんを迎え、「国産小麦・天然酵母のパンを作ろう」ホシノ天然酵母を使用。卵やバターを使わないパン教室「〜」を実施。基本の生地材料は小麦粉、砂糖、塩、酵母と水。ポリ袋に生地を並べた鉄板と35℃の湯のみを二つ入れて発酵させます。天然酵母のパン作りは、種起こし時の温度(酵母菌が活動しなくなるため35℃を超えない)を守れば、発酵が穏やかなためイーストで作るよりも時間もおおそで良いそうです。参加者は焼き立ての味を楽しみ、「生きている酵母の力、発酵する自然の力を感じた」との声もありました。主催者からは「卵やバターを使わず、無農薬の国産小麦など安全な材料でおいしいパンが作れます。アレルギーのある人にも安心。天然酵母のパン作りは難しくないと知ってほしい」と話していました。



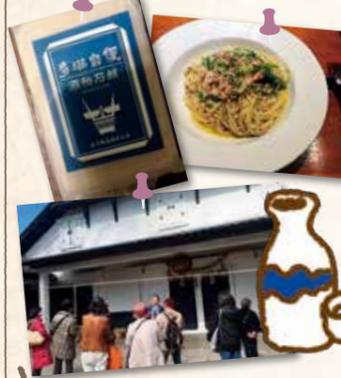
目からうろこの冷凍魚

千石ブロック委員会は2月22日、天水生産(株)を招き「冷凍魚の上手な使い方」の学習会を開催。解凍のポイント、表面が溶けて中心は少し凍っている状態で調理を始めることだそう。今回は時間が限られていたので、水に浸けながら流水解凍をしました。注意点は、常に水に浸かっている状態を保つために重しをすることで、今回は鍋を使用しました。商品は、「天然寒ぶり切身(厚切)」と「真あじ開き」。対馬沖で取れた魚はおいしい、漁場で味の違いがあるのが分かりました。あじの刺身は感動の味。家でストックできる醃漬味を知り、「骨まで丸ごと甘酢味(さば)」をロールパンに挟むユニークさに触れ、冷凍のまま揚げる「生から作ったあじフライ」に舌鼓を打ちました。



古い酒蔵に感動! 石川酒造訪問

3月2日、第6地域・ととと会「ひだまり」は石川酒造(株)を訪問。石川酒造は日本酒の命「水と米」にこだわる、福生市の伝統ある酒造メーカーです。同酒造の橋本恭男さんから日本酒の種類や分類、製造工程の楽しい説明を聞き、4種のきき酒をしました。なんと全問正解が2人! 本蔵や最古のビール釜、仕込み水なども見学し、お昼は酒造の中のイタリアンでパスタコース。水が良いのでパスタも美味でした。食後は資料館を見学し、売店でお買い物。ビールや日本酒の他に酒粕クッキー、酒粕石鹸と珍しい商品もあり、お酒が飲めない人も楽しめました。参加者からは「お酒の取り扱い方が勉強になった」「きき酒は初めて! 楽しかった」「重要文化財がきちんと残っていて素晴らしい」などの感想がありました。次回は、昭島市のリサイクル洗びんセンターとセットにして、もう一度見学したい石川酒造です。



DVDを見ながらの学習



枝幸の海の幸たっぷりのサラダ

参加者の感想は「映像による説明は分かりやすく、とてもためになった」「浜のその後、婦人部を講師にピンチョスを作って、試食交流。1番人気は恒例の「秋鮭の三平汁」で、荒巻鮭利用時のポイントも教わりました。他にカニのほぐし身まで入った豪華「ゴロゴロほたてカレー(イカリング添え)」、枝幸産魚介類いっぱい「魚つきの森サラダ」、袋から出すだけですぐにオードブルになる「秋鮭のスモークオリブオイル漬けのピンチョス」を試食しました。

毎年恒例の枝幸漁協・北海道漁連による料理教室を、2月6日府中プラッツ、7日豊島区生活産業プラザで開催。まず「枝幸の漁業」と「魚つきの森運動」の説明があり、流水と一緒にプランクトンが流れ込み、水が覆うことで魚や貝が守られること、鮭・カニ・ほたての漁業、加工場の様子、植樹作業について学習しました。

枝幸を知る、枝幸の幸を食べる 「浜の母さん 海の幸の料理教室」

母さんたちに魚やほたての食べ方を教えてもらって良かった」「楽しくお話しながら、おいしい料理をたくさんいただけた」と満足感であふれていました。



最後の仕上げはみんなで

魚離れの多い若い世代の参加を希望しています。これからも「魚つきの森」運動とともに、続けていきたい交流会です。



枝幸の浜の母さんたちです

知っておきたい! 用語解説

魚つきの森運動

2007年、東都生協と枝幸漁協、北海道漁協の三者により「魚つきの森樹協議会」を発足し、始まった活動です。組合員も参加する植樹活動は、生命の源である川と海を守り、この命を育くむ漁業が、豊かな海と食生活につながります。

Pick up!

平和とは何? 平和募金企画を通して次世代に受け継いでほしいもの

第9地域委員会は12月9日、ユニセフハウスの見学会を実施。同ハウスはユニセフや国際協力に携わる人への情報発信と子どもたちの学習施設を兼ね、開発途上国の教育や支援現場などの再現展示を行っています。展示の支援用テントにあった傷ついた子どもの心のケアのためのぬいぐるみ、兵士要員の子ども用に作られた銃のレプリカ、命でなく足を奪ってやる気・国力を低下させる目的の地雷…衝撃でした。ユニセフの活動の基本は「子どもの権利条約」。政府

の要請がない、宗教上難しい、紛争中…と支援できない場合もある中、150以上の国を支援。日本も戦後から1964年まで給食用粉ミルクなどの支援を受けていました。今回は、貧困や紛争など世界の情勢だけでなく、緊急時に生かせる知識を学び、「知ることの大切さ」を再認識する企画となりました。



真剣なまなざしで説明を聞く参加者



A~Eの順に並べてできる言葉は。

ヒント：つやつやと輝いていますね。

1		6	9	
	C			
		7		11
			E	
2	4		10	
		A		
3		8		
				D
	5			
		B		

タテのカギ

- 途中棄権すること。引退すること
- 数代続いて繁盛し、有名になっている店
- 物の表面。上つ〇〇
- 男性の複数形を英語で言うとき…
- 誇らしげなこと。その様子。〇〇満面
- 対立した事柄について、双方折り合いをつけて解決すること。適当なところで〇〇〇〇する

ヨコのカギ

- 限度、限界。タイム〇〇〇〇
- 物事を成し遂げようとする積極的な志。〇〇の強い人
- 動画のこと。テレビ〇〇〇。〇〇〇映画
- 家風呂があっても、たまに行きたくなくなる?
- 背中にこぶがある大型の草食動物。砂漠が似合う
- やほの対極。あか抜けていること

正解者から抽選で、10人の方に

図書カードをプレゼント!

発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

はがきに書いて送ってね。

- クイズのこたえ
- 住所/氏名(お子さんの場合、年齢・学年) / 組合員コード/ペンネーム(希望の方)
- あじはお好きですか? 刺身派、塩焼き派、フライ派、それとも…?
- 「食の未来づくり運動」(p.16)のために「私にできること」はありますか?
- 特集やその他の記事へのコメントや感想、イラストなど、なんでもどうぞ!

※おたよりや個人情報は、「MOGMOG」(インターネット含む)で紹介する場合がありますが、編集目的以外での使用はいたしません。
※おたよりへの個別回答は行っておりません。

3月4月号の答えは、
「ヤエザクラ」だよ!

締め切りは
5月23日(水)の
消印まで有効。

あて先 〒156-0055 世田谷区船橋5-28-6
吉崎ビル4階「MOGMOG」係

- Q: あまり牛乳を飲まないの、豆乳の1ℓパックを扱っていただけたらと思います。
- A: 「豆乳飲料の1ℓ規格」と取り扱っている商品ですが、東都生協で企画している商品は4点あります。
- ①「国産大豆の無調整豆乳(フクユタカ) 1ℓ×2」(日本生協連) 本体価格446円。企画回については、商品案内「悠々生活」にて毎週企画しています。
 - ②「国産大豆の調製豆乳1ℓ(マルサンアイ) 本体価格284円。企画回については、商品案内「悠々生活」にて毎週企画しています。
 - ③「国産大豆の無調整豆乳(フクユタカ) 1ℓ×6」(日本生協連) 本体価格1332円。次回企画は、6月1回を予定しています。

Q: 「えのき氷」は以前、定期的に供給されていたと記憶しています。毎朝の味噌汁に入れておいしさが違うので、定期的な企画をお願いしたいです。

A: 「えのき氷」を気に入ってくださり、ありがとうございます。東都生協は週単位での注文と配達を基本としており、週単位で取り扱える品目数は、商品セットセンターの都合などにより上限があるため、ご利用状況などを参考にして商品企画サイクルを決めています。ご要望の「えのき氷」はご利用が少ないため、現在は不定期でのご案内になっていきます。しかし、このたびのお声を受け、今後はおおむね4週間隔でご案内できるように検討します。

Q: まいごと1回休止コード「6822」に数量「1」を入れたら、「東都みどり青果ボックス」まで休止となり届きませんでした。青果ボックスは休止したくなかったので困惑しました。システム上のこととはいえ、青果ボックスの意義に照らして、この休止は休止扱いとすべきではないかと感じます。改善していただければ幸いです。

A: まいごと休止コードでは、まいごと全商品1回休止コード「6822」を数量「1」と入力した場合、登録の「まいごとちゃん」の全商品の他、みどり青果ボックス・産直青果ボックスなどの登録青果ボックス、登録トマトなどの登録青果物、ゆづき卵卵、ひたち野穂の香卵も併せて1回休みとなる仕組みになっています(登録米、北里八雲牛、北海道放牧豚、秋川牧園の若鶏セットその他月1、単発企画の登録は1回休みになりません)。なお、登録商品ごとに「休止・変更コード」の設定がされています(詳しくは「お届け明細書」の裏面をご確認ください)。

現在、登録商品のお休みについては、システムの改善に着手しておりますので、今しばらくお待ちください。

おたよりCafe

米の精を使ったモノで、何が好きですか?

にんじんが好きです。味が違いますね。丹精込めて作られたにんじんはおいしいです。(練馬区 不殿香代子)

「MOGMOG」を読んで、米の精を使った商品を購入することを心掛けようと思いました。(町田市 高江千穂)

かぞの豚はおいしいので、いつも注文して食べています。(杉並区 井銅てるよ)

米の精で育てたものは、特にうま味が強くておいしい。減塩料理で生かされると思います。(杉並区 植松好子)

かぞの豚のしょうが焼きが、わが家では喜ばれます。そしてにんじんのバター添えと一緒に。(世田谷区 稲垣富伎子)

かぞの豚おいしいです。ローズしょうが焼きがおいしかったです。今度、豚肉ときのこのオムレツを作ってみます。(国立市 鳥田彩子)



Q: OOSHINAの「ピッツァ職人 オリジナルミックスピザ 樹トレピ」がとてもおいしかったので、企画サイクルを教えてください。

A: 「ピッツァ職人 オリジナルミックスピザ」の次回企画は、6月中旬から7月前半の企画回に別冊チラシ「OOSHINA(おしいしな)」に掲載します。

Q: ナポリ風の厚めの生地にナチュラルチーズ、サラミ、ベーコン、ソーセージ、ブラックオリーブ、ピーマンをトッピングしたこの商品、サラミの牛肉・豚肉も、ベーコン・ソーセージの豚肉も国産で、発色剤を使用していない無塩せきとなっています。ぜひ、ご利用ください。今後も皆さんの声に真摯に耳を傾け、満足いただける商品をお届けできるようお願いいたします。



Q: まいごと1回休止コード「6822」に数量「1」を入れたら、「東都みどり青果ボックス」まで休止となり届きませんでした。青果ボックスは休止したくなかったので困惑しました。システム上のこととはいえ、青果ボックスの意義に照らして、この休止は休止扱いとすべきではないかと感じます。改善していただければ幸いです。

A: まいごと休止コードでは、まいごと全商品1回休止コード「6822」を数量「1」と入力した場合、登録の「まいごとちゃん」の全商品の他、みどり青果ボックス・産直青果ボックスなどの登録青果ボックス、登録トマトなどの登録青果物、ゆづき卵卵、ひたち野穂の香卵も併せて1回休みとなる仕組みになっています(登録米、北里八雲牛、北海道放牧豚、秋川牧園の若鶏セットその他月1、単発企画の登録は1回休みになりません)。なお、登録商品ごとに「休止・変更コード」の設定がされています(詳しくは「お届け明細書」の裏面をご確認ください)。

現在、登録商品のお休みについては、システムの改善に着手しておりますので、今しばらくお待ちください。



おたよりCafe

クイズ応募はがきで見つけた、コメント紹介

レシピにあった、豚肉ときのこのオムレツ、おいしそうなので作ってみたいです! (墨田区 秋葉みゆき)

減災の記事を読んで、食品ストックをはじめとして必要なものを、あらためて見直そうと思います。(中野区 川島元子)

減災のチェックリスト役立ちました。「ペット用品」「ガムテープ、ロープひも」がなかったので、さっそくそろえようと思いました。(文京区 匿名希望)

「MOGMOG」を読んで、日本の種子を守らなければならないと思いました。(江東区 井上まさこ)

「MOGMOG」の「おしえてVOICE」では、組合員の質問へのていねいな回答にあらためて知ることも多く、大変勉強になります。(府中市 栗原幸子)

今年も大雪でスーパーにはレタスなどの野菜がない中、東都生協から新鮮な大きなレタスが届き、あらためて感謝しました。また雪の中、配達してくださる方、本当にありがとうございます。高年齢の進む中、東都生協の役割は重要です。(調布市 加藤智子)

東都生協商品の利用を増やすことで、日本の農業を応援。(青梅市 飯田 廣)

「行動目標1」、ですね! (渋谷区 本間吉美)

わが家は夫との二人暮らしで、ざっと計算したら7割くらいは東都生協の食品を使っています! (国立市 重野扶美子)

「わけありりんご」など、見た目を気にせず購入し、生産者さんの努力が無駄にならないようにする。(江戸川区 宮武康子)





1月のわたしたち	
2018年1月20日現在 ※ []内は前年比	
組合員数	240,784人 [101.8%]
加入	14,934人 [103.9%]
脱退	10,373人 [105.1%]
総事業高	26,555,309千円 [99.5%]
共同購入事業	25,428,722千円
弁当配食事業	193,893千円
生活文化事業	269,476千円
生活支援事業	47,274千円
その他事業	615,944千円
出資金	6,753,867千円 [99.7%]
一人あたりの出資金	28,049円 [98.0%]

今後の理事会日程 (予定)

5月24日(木)、6月7日(木)

- インフォメーション
- 〔審議事項〕
 - ＜2017年度第10回定例理事会 2018年2月22日開催＞
 - 「私たちの東都生協」(第1次議案書)確認の件
 - 2018年度業務組織機構の整備と部長職人事の考え方の件
 - 配食センター統廃の件
 - 〔報告事項〕
 - 組合員活動委員会報告
 - 商品活動関連報告
 - 理事懇談会開催の件
 - 組合員活動委員会報告
 - 商品活動関連報告
 - 2017年度平和活動資金の取り組み報告および2018年度平和活動資金活用計画の件ほか



理事会報告 (抜粋)

エネルギー基本計画見直しに関する要望書を提出

東都生協は2018年1月30日、安倍晋三内閣総理大臣、世耕弘成経済産業大臣に対し、国内外の情勢を踏まえ、持続可能な社会に向けて原発依存からの脱却と再生可能エネルギーを推進する立場から、「原発停止や石炭火力発電所の新設計画中止、再生可能エネルギーの拡大を主としたエネルギー基本計画の策定と推進、国民参加によるエネルギー基本計画の策定」などの要望書を提出しました。

要望内容

1. 全ての原子力発電施設の稼働を停止し、廃炉とすることを求めるとともに、新設しないこと。
 2. 現行の石炭火力発電所の新設計画を中止するとともに、輸出政策を改めること。
 3. 次世代につながる再生可能エネルギーの拡大を主軸としたエネルギー基本計画を策定し、その計画を強力に推進すること。
 4. エネルギー基本計画の策定にあたっては、分かりやすい情報公開の下で国民参加による議論を行うこと。
- ※要望書全文は東都生協ホームページ参照

第44回 通常総代会傍聴について

総代会は東都生協の最高議決機関であり、総代選挙で選出された総代が議案を審議し決定します。総代ではない組合員も傍聴ができます。ご希望の人は電話でお申し込みください。

受付期間	5月14日(月)～25日(金)	申込先	組織運営部
開催日時	6月14日(木)午前10時から	電話	03-5374-4756
開催場所	ハイアット リージェンシー東京 地下1階「センチュールーム」		

※会場の都合により傍聴の人数を制限する場合があります。

平和がつくる 子どもたちの未来 第15回東都生協平和のつどい

皆さんからの平和募金により、今年度も開催!

日時 7月26日(木)午後1時～5時(予定)

会場 北沢タウンホール(北沢区民会館) 小田急線・井の頭線 下北沢駅南口徒歩4分

メイン企画は、かわせみ座「ことばのないおもちゃ箱」。幻想的な人形劇に、子どももおとなも引き付けられる、そんな作品です。被爆の証言や平和についての展示なども併せて、平和を考える一日にしましょう。



第3地域とーと会「Moji moji」

ブロック委員会の企画をきっかけにスタートしました。美文字を学ぶという思いを込め、「文字(もじ)」をローマ字で表して「Moji moji」という名前にしました。活動は月に2～3回。結成した2015年度には城西センターまつりで作品の展示発表もしました。

当初は、ただ「字を上手に書きたい」という思いで始めましたが、レッスンの合間に東都生協のこどもや子どもの成長における相談をしたり、試食をしながら楽しい時間を過ごしたりもしています。また、子どもたちも一緒に学んでいくうちに、目標を持つようになり、それが自然と意欲につながり、さらには資格を取ってみたいという思いが出てきました。まずは10級からスタートしましたが、子どもには負けていけないと親たちも10級から挑戦し始めました。小学校でも毛筆と鉛筆レッスンを学んでいるようですが、「Moji moji」で練習して資格が上がっていくと、難しくはなっていますが、レッスンにも真剣さが増してきました。今年度は、書初め大会への出展に向けてメンバー全員、毎回熱心にレッスンに励んでいます。

こーと会は、組合員のみ3人以上、「サークル」は組合員3人以上と組合員でない人もメンバーになることができます。お問い合わせは組織運営部まで。



紹介します! 私たちのとーと会

「こーと会」「サークル」は、食の大切さを学んだり、趣味の仲間と講習会を開いたり、組合員であれば気軽に始められる活動です。活動へのアドバイス費用の補助・東都生協広報誌への掲載など、皆さんの気持ちを応援します。

食の安全お役立ち情報

おしえて! 新谷さん

食品添加物の無添加表示・不使用表示を考える～企業のイメージ販売戦略～



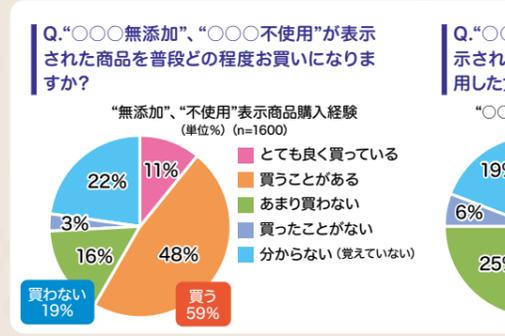
組合員の皆さんは「食品添加物」と聞くと「ごまかし」や「見栄えを良くする」ために入れているのでは? と疑ったり、漠然と「体に良くないのでは?」というイメージを持たれるのではないのでしょうか? 1970年代、80年代当時は食品添加物の使用はごく一般的であり、その食品としてまず挙げられるのが「赤いウインナー」です。覚えていらっしゃる方も多いでしょう。

その時代に、日本生協連を中心に各地の生協が「安全に対する思いを生協の商品へ」と結実させ、それに賛同した方々の利用を結集して、各地の生協は成長してきました。現在では「赤いウインナー」などは見る機会もなく、大手量販のお店に行っても、加工食品における食品添加物の使用は、必要最小限に抑えられているという時代になりつつあります。

食品添加物に関するアンケート調査から

2017年11月30日、(一社)日本食品添加物協会が2017年10月31日～11月2日にかけて実施した、消費者を対象としたアンケートの調査結果概要が公表されました。調査は男女15～74歳の消費者1,600人を対象に、Webを利用して行われ、調査の目的は、「『無添加・不使用』表示商品に対する一般消費者の認識を明らかにする」というものでした。

一部回答例をグラフでご紹介します。



この結果から、「無添加・不使用」表示商品を「買う」と回答した方の合計は59%、約半数強という結果です。Webアンケートですから、パソコンなどの操作ができる環境にある方々への集計値なので、多少の偏りがある可能性はありますが、消費者全般の実態とはそれほどかけ離れたデータではないと思われます。

正しい目を持つことが大切

一方、約5割の消費者が添加物は「体に良くないのでは?」というイメージを持っているということになります。この消費者意識、そして時代の風潮を考慮して、ここ数年、各食品メーカーやコンビニエンスチェーンが、「合成着色料不使用」「合成保存料不使用」「リン酸塩不使用」などと自社商品の優位性を、テレビコマーシャルなどで強調している事例が見られます。

しかし、店舗で販売しているあらゆる種類の食品の商品表示をじっくり確認してみると…「不使用」とされているのは、お店で取り扱う「お弁当」「おにぎり・サンドイッチ」などの自社ブランドの弁当類に限定され、店内で扱っている加工品全てが「不使用ではない」ことに気付かずです。例えば、サンドイッチの「ハム」には「リン酸塩」は使用していませんが、別の総菜コーナーで販売している大手ハムメーカーの「ハム」には「リン酸塩」が使用されていたりします。

また、「お弁当」「おにぎり・サンドイッチ」に限定して確認してみても「合成保存料」は使用していませんが、しらこたんパクやグリシンなどの天然系の静菌剤を使用していたり、「合成着色料」は使用していませんが、パプリカ色素やクチナシ色素などの「植物系の着色料」を使用しているケースも見られます。

確かに、これらは「定義的」には「合成保存料」でも「合成着色料」でもありませんが、どちらも食品添加物です。なんとなくメーカー側の勝手な言葉遊びが過ぎているようで、安全・安心を求める消費者の立場に立つと釈然としませんね。私たち消費者は、食品添加物だけに注意がいきがちになることもありますが、メーカー主導の「販売戦略」に惑わされないように、正しい目を持って商品を利用したいと思います。

もちろん、東都生協で扱う商品は、組合員の皆さんを惑わせるような物は扱っていません。安心してご利用ください。

〈安全・品質管理部 部長 新谷喜久夫〉

編集後記

夕飯の支度で忙しい時間帯に電話が鳴る。「お宅に使わなくなった宝石類はありませんか?」「タンズに眠ったままの着物はありますか?」「履かなくなった靴はありませんか?」。電話に出るのも面倒なかも…。

でもひょっとしてこれって詐欺なのかも…。

携帯電話にも、「有料動画サイト未納料金についてお話があります」と突然のメール。自分はだまされたいぞ、と思っても、ちょっとした心の隙間に入りおから要注意。しかも被害者は高齢者ばかりではありません。「今買わなきゃ損ですよ」「みんなやってますよ」と言われ、気が付いた時はお先真っ暗。「うまい話には裏がある」と認識し、絶対にその場で決断しない。誰かに相談し、身近な人のアドバイスを聞くことを心掛けましょう。今月の特集が、皆さんに少しでもお役に立てば幸いです。

(Y.K)



食の未来づくり運動

私の宣言

あなたに「できること」を宣言しましょう!

はがきを書いて『MOGMOG 私の宣言』係へ!

行動目標

1

食料自給率の向上

食費の5割以上は東都生協の商品を利用し、食卓から日本の農業を応援しよう

行動目標

2

日本の農業を元気に

年に1度は、生産者との交流や生産を支援する取り組みに参加しよう

行動目標

3

持続可能な社会に向けて

1人が5人に地域で「食の未来づくり運動」を伝え、その輪を広げよう

ニュー・ファーマーズ・ワークショップ

New Farmer's Workshop in 東京

2018年2月9日・10日開催

産地との交流は、産地訪問だけでなく、身近で行われる交流会や学習会でもできます。生産者の生の声を聞くと、今まで利用していた商品でもさらに愛着が湧いたり、より一層おいしく感じられるものです。顔を見てつながれば、安全・安心です!

全国の若手生産者が主体的に集まった団体「New Farmer's Workshop」の交流会が、2日間にわたり東京で開催されました。

2月9日

New Farmer's Workshopは、多古町旬の味産直センター(千葉県)、紀ノ川農協(和歌山県)、肥後農産出荷組合(熊本県)、埼玉産直センターの4団体の若手生産者が緩やかなつながりの場を持つということに結成され、2009年からスタートして今年で9回目です。

今回は、東都生協が協力して東京での開催となり、参加団体23団体、参加者117人と大勢の参加がありました。



株野菜くらぶ(群馬県) 農業女子の活躍を発表

1日目は、四谷のエフプラザで「~Challenge to the agriculture~ 成功事例から学ぶ」と題し、4団体からの特徴ある事例報告を聞き、その内容をそれぞれの所属団体でも生かすことができないかとみんなで考え、「5年後の目指す姿」をグループワークで作りました。

生産現場の若手生産者と、消費者の立場の東都生協組合員、届ける立場の職員とが直接思いを伝え合えたことで、日本の農業の未来が頼もしく思え、元気いっぱいあふれる交流会となりました。



多古町旬の味産直センターの若手生産者

2月10日

2日目は、東都生協さんぽんすぎセンターを会場に試食交流会が開催され、19団体67人の生産者と90人の来場者がありました。

開場前にはすでに20人以上の来場者が並び、開場と同時にそれぞれ目当ての産地のブースへ流れました。産地訪問には行けない遠方産地や、普段から気になっていたこと、聞きたいことがある産地のブースへ行く人、入り口近くから順番に回る人など、さまざまな年代の人たちが試食をしながら生産者との交流を楽しみました。



珍しいカリフラワーの炒め物や、カブのステーキは大人気



試食しながら交流

各ブースには自慢の商品や試食品がテーブルの上に並べられ、さらには試食品のレシピが置いてある所も多かったです。「今まで捨てていたパルメザンチーズの皮が利用できることが分かって良かったです。さっそく作ってみます」という人など、レシピが参考になったようです。親子連れも多く、ある親子は「以前、産地訪問に行った時の生産者と会えてうれしい」、お子さんは「いろいろなものが食べられて楽しい」と感想を語ってくれました。

楽しくおいしい交流ができた一日でした。



親子で試食

私の宣言 生産者との交流で、直接組合員の声を伝えます。

「MOGMOG」機関誌 東都生協だより

第421号 2018年5月10日発行

発行人/庭野吉也 編集責任/東都生協だより編集委員会

ホームページアドレス www.tohto-coop.or.jp

今月の表紙

薫風の候、あじの美味しい季節がやってきました! 赤身魚でありながら、白身魚のような食感も楽しめるという、本当にうまみのあるお魚。タタキやお刺身は言うに及ばず、塩焼き、煮付け、ムニエル...どれも魅力的ですね。今夜は何にしましょうか?

お問い合わせ 組織運営部

☎ 03(5374)4756

月曜~金曜: 午前9時~午後4時

E-mail: kumikatsu@tohto.coop

〒156-0055 東京都世田谷区船橋5-28-6 吉崎ビル4階

産地直結ひとすじ。いちばん頼れる生協に。

東都生活協同組合