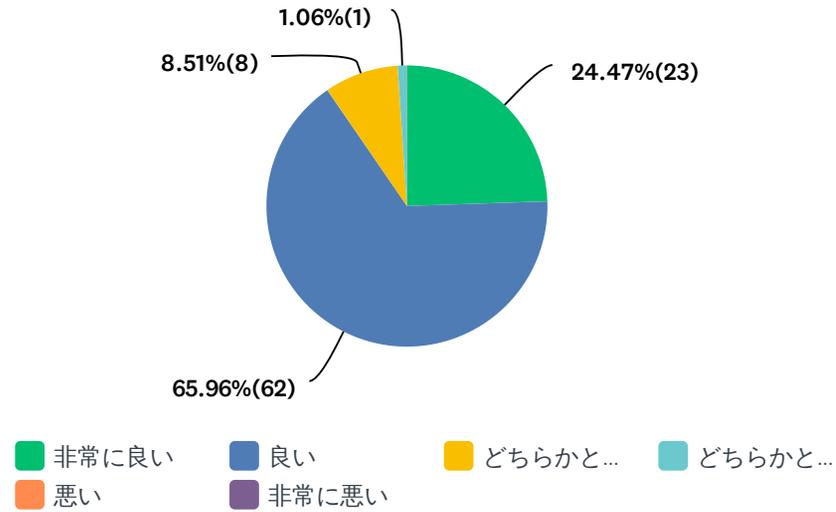


Q2 包材／容器の使い勝手

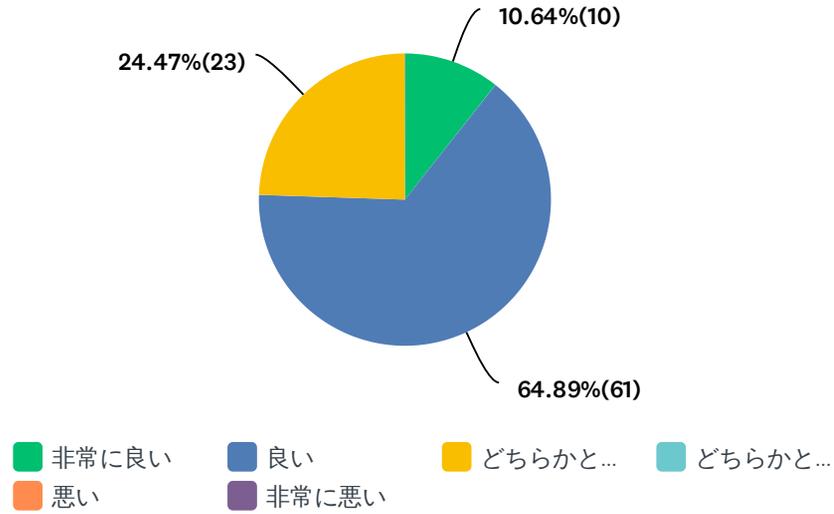
回答数：94 スキップ数：0



| | 非常に良い | 良い | どちらかといえば良い | どちらかといえば悪い | 悪い | 非常に悪い | 合計 | 加重平均 |
|---------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|----|------|
| (ラベルなし) | 24.47% 23 | 65.96% 62 | 8.51% 8 | 1.06% 1 | 0.00% 0 | 0.00% 0 | 94 | 2.13 |

Q3 香り

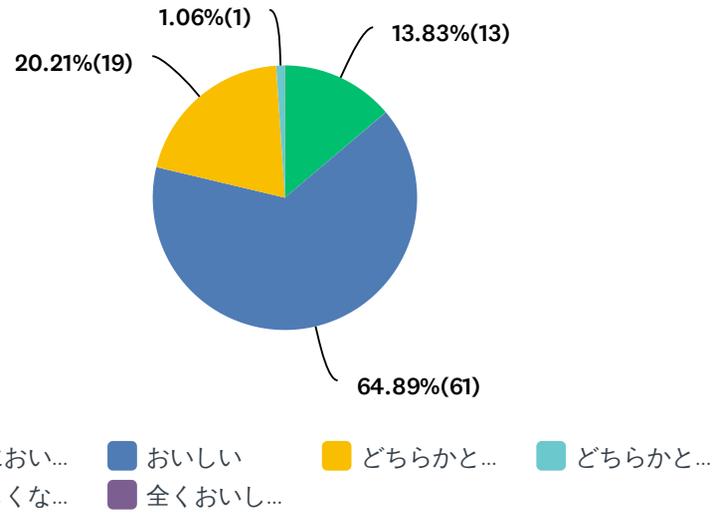
回答数：94 スキップ数：0



| | 非常に良い | 良い | どちらかといえば良い | どちらかといえば悪い | 悪い | 非常に悪い | 合計 | 加重平均 |
|---------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|----|------|
| (ラベルなし) | 10.64% 10 | 64.89% 61 | 24.47% 23 | 0.00% 0 | 0.00% 0 | 0.00% 0 | 94 | 1.86 |

Q4 味

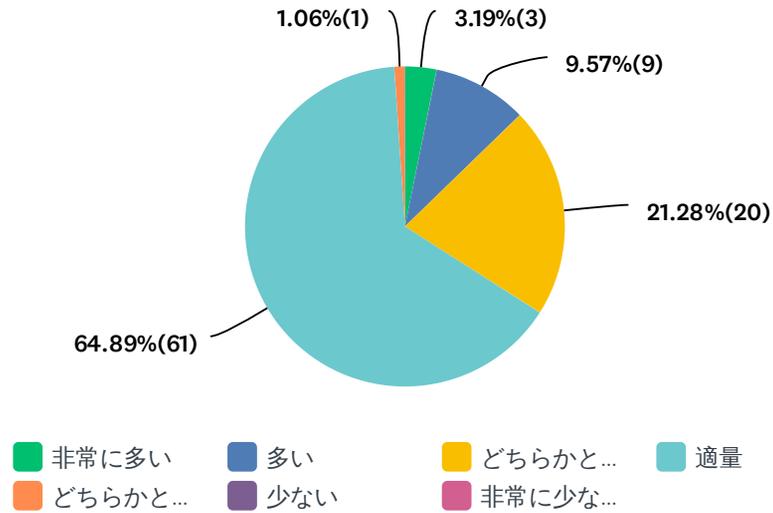
回答数：94 スキップ数：0



| | 非常においしい | おいしい | どちらかといえばおいしい | どちらかといえばおいしくない | おいしくない | 全くおいしくない | 合計 | 加重平均 |
|---------|--------------|--------------|--------------|----------------|------------|------------|----|------|
| (ラベルなし) | 13.83% 13 | 64.89% 61 | 20.21% 19 | 1.06% 1 | 0.00% 0 | 0.00% 0 | 94 | 1.90 |

Q5 規格 (量) 910g

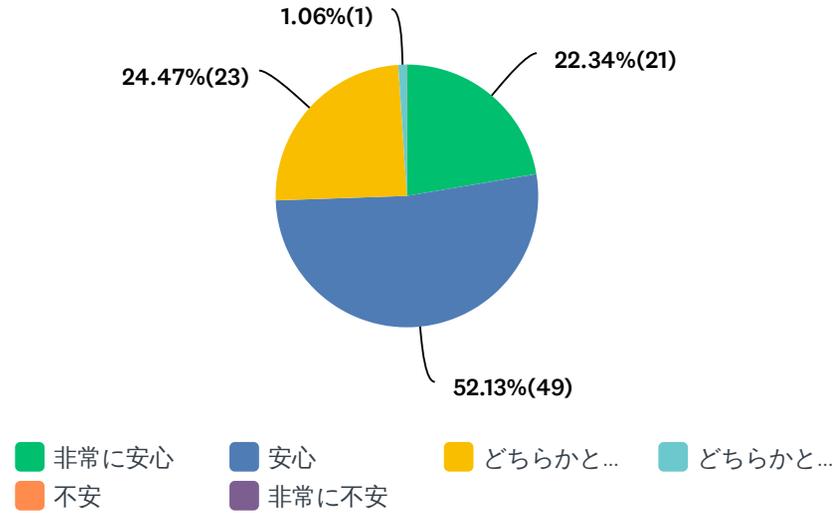
回答数：94 スキップ数：0



| | 非常に多い | 多い | どちらかといえば多い | 適量 | どちらかといえば少ない | 少ない | 非常に少ない | 合計 | 加重平均 |
|---------|-------|-------|------------|--------|-------------|-------|--------|----|------|
| (ラベルなし) | 3.19% | 9.57% | 21.28% | 64.89% | 1.06% | 0.00% | 0.00% | 94 | 0.49 |
| | 3 | 9 | 20 | 61 | 1 | 0 | 0 | | |

Q6 原材料

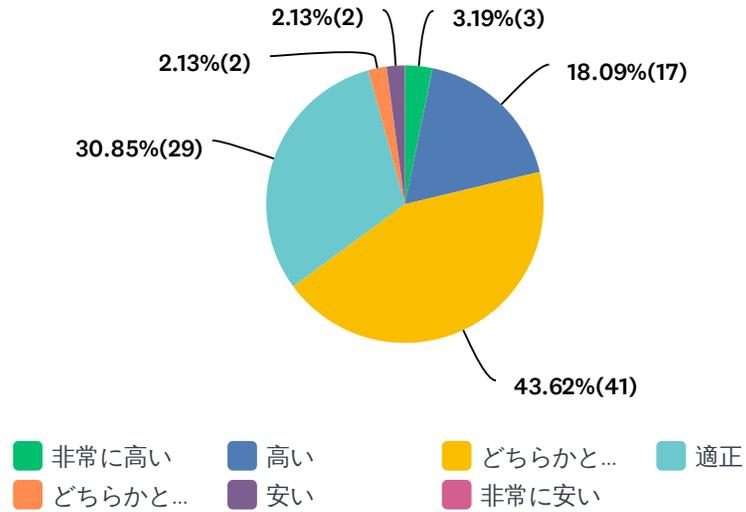
回答数：94 スキップ数：0



| | 非常に安心 | 安心 | どちらかといえば安心 | どちらかといえば不安 | 不安 | 非常に不安 | 合計 | 加重平均 |
|---------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|----|------|
| (ラベルなし) | 22.34% 21 | 52.13% 49 | 24.47% 23 | 1.06% 1 | 0.00% 0 | 0.00% 0 | 94 | 1.95 |

Q7 価格 対象品910gあたりの本体810円（税込874円）

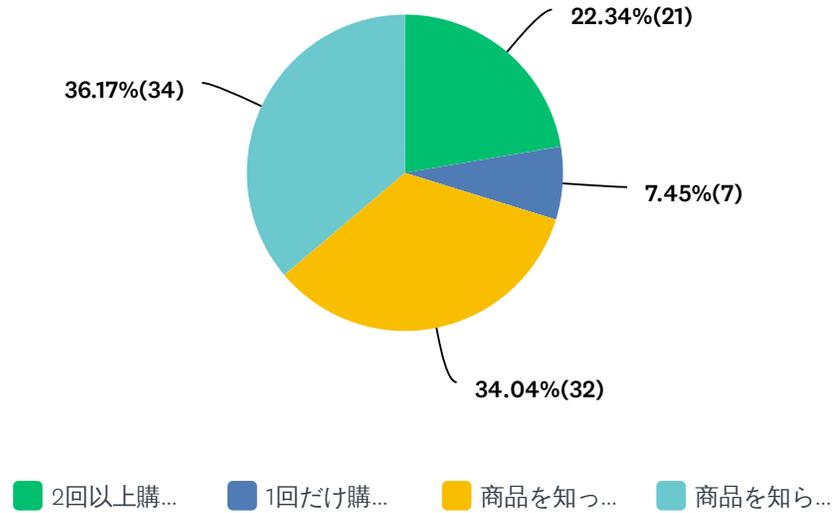
回答数：94 スキップ数：0



| | 非常に高い | 高い | どちらかといえば高い | 適正 | どちらかといえば安い | 安い | 非常に安い | 合計 | 加重平均 |
|---------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|----|-------|
| (ラベルなし) | 3.19% 3 | 18.09% 17 | 43.62% 41 | 30.85% 29 | 2.13% 2 | 2.13% 2 | 0.00% 0 | 94 | -0.83 |

Q8 これまでに、この商品を購入したことがありますか。

回答数：94 スキップ数：0



| 回答の選択肢 | 回答数 |
|--------------------|-----------|
| 2回以上購入したことがある | 22.34% 21 |
| 1回だけ購入したことがある | 7.45% 7 |
| 商品を知っていたが購入したことはない | 34.04% 32 |
| 商品を知らなかった | 36.17% 34 |
| 合計 | 94 |